

LA FRANCE DANS LE MONDE

- ⇒ Un petit pays
 - 1.08 % population mondiale et 60 millions d'habitants
 - 0.7 % superficie émergée, 551 000 km², 46^{ème} rang mondial
- ⇒ Une puissance moyenne

I. UN PAYS PRIVILEGIE

- ⇒ La France fait partie du petit groupe de pays qui ont connu simultanément depuis un demi-siècle, la paix, la liberté, et la richesse.

A. LA FRANCE APPARTIENT AU GROUPE DES PAYS RICHES

1°) Quelques faits et chiffres révélateurs

- ⇒ L'appartenance aux G7 (les 7 pays les plus riches du monde, qui se réunissent régulièrement pour se concerter sur le devenir de l'économie mondiale)
- ⇒ Un niveau de vie moyen parmi les plus élevés au monde
 - IDH (données 1998)
 - ⊕ France 0.917 (12^{ème} rang mondial sur 174)

RANG	PAYS	INDICE
1	Canada	0.935
2	Norvège	0.934
3	EUA	0.929
13	Suisse	0.915
14	Allemagne	0.911
171	Ethiopie	0.309
172	Burkina Faso	0.303
173	Niger	0.293
174	Sierra Leone	0.252

- PNB/hbt en \$ (1998)
 - ⊕ France = 24210 \$, 15^{ème} rang mondial

RANG	PAYS	PNB/HBT
1	Luxembourg	45100
2	Suisse	39980
3	Norvège	34310
4	Danemark	33040
5	Japon	32350
6	Singapour	30170
	EUA	29240
	Allemagne	26370
	Royaume Uni	21410
	Espagne	14100

	Tunisie	2060
	Bolivie	1010
	Inde 440	440
	Mali	250
174	Ethiopie	100

2°) Une richesse ancienne

- ⇒ Evocation des causes de l'intérêt de César pour la Gaule
- ⇒ France : un des premiers pays à échapper aux grandes famines
- ⇒ Fin XVIII^{ème} siècle, le pays le plus peuplé d'Europe, autant que la Russie de l'époque, avec environ 25 millions d'habitants
- ⇒ Au XIX^{ème} et XX^{ème} siècle, un des premiers pays à se lancer dans l'aventure industrielle

3°) Une richesse qui doit plus aux hommes qu'à la nature

a) Certes des atouts naturels

La France bénéficie d'une situation privilégiée et de conditions naturelles plutôt favorables au développement d'activités diversifiées

- ⇒ Conditions climatiques, topographiques, pédologiques et hydrologiques plutôt favorables à l'agriculture
- ⇒ Des ressources du sous-sol modestes mais qui ont joué un rôle important à l'échelle historique pour le développement du pays (charbon, minerais métalliques)
- ⇒ Des facilités de communication : ouverture sur la mer avec plusieurs façades maritimes, platitude fréquente des reliefs, grandes vallées facilitant les échanges et la circulation
- ⇒ Des ressources naturelles présentant de fortes potentialités touristiques en hiver (neige et montagne) comme en été (littoraux et soleil)

b) Mais une contribution très relative de ces atouts à la richesse de la France

- ⇒ Le secteur agro-alimentaire est bien sûr important en France, mais il le doit surtout aux méthodes de production employées (l'agriculture française représente moins de 5% du PNB)
- ⇒ Les activités industrielles sont de moins en moins dépendantes des ressources du sous-sol (mines fermées, déclin des activités industrielles lourdes traditionnelles comme par exemple la sidérurgie) et de plus en plus liées à la haute technologie (aérospatiale, télécommunications, informatique, publicité)
- ⇒ Le tourisme est pour la France une activité fondamentale et lucrative, mais encore fallait-il créer les aménagements nécessaires à son essor (équipements de communication, capacités d'hébergement, équipements sportifs et de loisirs). Par ailleurs le succès du tourisme français doit beaucoup à son patrimoine historique et culturel : la ville la plus fréquentée par les touristes est Paris, et les deux premiers sites touristiques français sont d'abord le Louvre et ensuite le mont St Michel.
- ⇒ La nature peut favoriser ou non le développement d'activités liées aux facilités de communication
 - Rôle attractif des grands axes de communication
 - Glissement des activités vers le littoral

- Elle constitue enfin l'un des facteurs de la répartition des hommes sur le territoire français

c) Un rôle en fait fondamental des hommes

- ⇒ C'est le travail et le génie de générations d'hommes qui ont permis la mise en valeur des potentialités du territoire
- ⇒ C'est l'ingéniosité des hommes, leur créativité, leur capacité à mettre en œuvre un système de production et d'échanges efficace qui a permis le développement du pays et son enrichissement.

B. LA FRANCE : QUATRIEME OU CINQUIEME PUISSANCE MONDIALE.

En 1998, la France est encore la quatrième puissance mondiale (PNB en volume). La chute de l'euro par rapport au dollar et à la livre sterling l'a fait rétrograder au cinquième rang, le Royaume Uni lui ayant ravi la place.

En Europe, la France est la seconde puissance économique derrière l'Allemagne

1°) Une puissance industrielle moyenne

- ⇒ Une gamme d'activités industrielles diversifiées
- ⇒ Des secteurs à fort rayonnement
 - Agro-alimentaire
 - Industries de pointe (aéronautique et aérospatiale, télécommunications, nucléaire par exemple)
- ⇒ Présence à l'étranger des grands groupes français, avec un certain esprit de conquête ces derniers temps (Lafarge, Danone, Renault, Michelin)

2°) La quatrième puissance commerciale du monde

- ⇒ 4^{ème} exportateur mondial
- ⇒ 4^{ème} importateur mondial
- ⇒ 2^{ème} exportateur mondial de produits agro-alimentaires
- ⇒ 6.5 % des échanges mondiaux en 1993
- ⇒ Ouverture sur l'Europe et de plus en plus sur le monde
- ⇒ Balance commerciale redevenue régulièrement excédentaire

3°) Second rang mondial pour la fourniture de services

- ⇒ 10 % du marché mondial
- ⇒ Premier rang mondial pour l'accueil des touristes (60 millions par an)
- ⇒ Importance du secteur du BTP
- ⇒ Services informatiques réputés (cf. jeux, effets spéciaux ... Infogramme, Cap Gemini)
- ⇒ Services en matière de communication et de publicité (Vivendi, Havas)
- ⇒ Distribution réputée (Carrefour)

II. LA PRESENCE FRANCAISE DANS LE MONDE

A. LA PRESENCE HUMAINE

⇒ Faible présence humaine dans le monde faute d'une tradition d'émigration (précocité de la transition démographique en France)

1°) Dans les DOM-TOM

- ⇒ 2 millions de français dans les DOM-TOM
- Présence dans tous les océans du globe
 - 559 000 km² au total
 - rôle stratégique importante
 - 10 millions de km² de domaine maritime (zone économique exclusive = 200 miles nautiques soit 370 kms)

2°) Dans le reste du monde

- ⇒ 2 millions ailleurs dans le monde, dont 80 % en Europe
- ⇒ Une présence surtout professionnelle (cadres, techniciens, enseignants)
- Coopération avec le tiers-monde
 - Présence ONG humanitaires
 - Entreprises françaises implantées à l'étranger

B. LA PRESENCE ECONOMIQUE

- ⇒ Par l'intermédiaire des grandes sociétés françaises et des PME présentes dans le monde par leurs exportations, leurs investissements, leurs services
- ⇒ Par l'internationalisation des échanges :
- Participation à l'OMC
 - Flux de produits, de capitaux, de touristes d'informations, d'images ...
 - La France est aussi une terre d'accueil pour les investisseurs étrangers

C. LA PRESENCE POLITIQUE ET DIPLOMATIQUE

1°) La participation de la France aux instances internationales

- ONU et ses organismes dérivés, avec un siège permanent au Conseil de Sécurité
- Siège de l'UNESCO à Paris
- Siège de l'OCDE à Paris
- Membre du G7
- Paris est en outre un haut lieu de conférences internationales du fait de sa capacité hôtelière et de ses salles de congrès

2°) La puissance militaire

- La France est une puissance nucléaire, la 3^{ème} au monde, avec une stratégie de dissuasion et un budget militaire encore lourd
- Membre de l'OTAN et participation de l'armée française aux missions de paix
- Rôle important de la France en Afrique par le biais de la coopération militaire avec plusieurs pays
- Un important secteur de fabrication et vente d'armes (la France est le 3^{ème} exportateur d'armes dans le monde)

3°) Une action importante dans le cadre européen

- Membre fondateur de la CEE et de l'UE
- Importance toute particulière de l'entente franco-allemande

4°) Une certaine influence dans le tiers-monde

- Amointri au temps par les guerres coloniales menées de 1946 à 1962 en Indochine et en Algérie, le prestige de la France dans le tiers monde fut ensuite retrouvé
- La France entretient des liens privilégiés de coopération avec 26 états de l'ancien Empire, surtout en Afrique.
 - ⊕ Les aides sont diverses : financières, techniques, commerciales, militaires, de plus en plus soumises aux progrès de la démocratie sur place.
 - ⊕ La politique africaine de la France manque cependant sérieusement de transparence et de morale et donne lieu à bien des manipulations et des trafics ...

D. LE RAYONNEMENT CULTUREL

1°) Un patrimoine prestigieux qui n'est pas seulement un héritage

- Un capital architectural et culturel aussi précieux que prestigieux : « La France, mère des arts des armes et des lois !... » (Du Bellay)
- Message égalitaire et universaliste de la Révolution française : la France est souvent considérée comme le pays des Droits de l'Homme, comme un des modèles de la démocratie, et elle est aussi de ce fait une terre d'asile.
- Une création toujours vivante dans les domaines de la pensée et des arts avec des grands noms de réputation internationale (Béjart, Boulez, Armand, César, Soulages, pour n'en citer que quelques-uns)
- Rôle international de Paris dans les domaines de la création ; cas de la haute couture.

2°) La langue française

- Langue de la culture et de la diplomatie : 2^{ème} langue internationale, parlée par un quart des délégués de l'ONU
- La Francophonie : 134 millions de personnes parlent le français de par le monde
 - ⊕ Pour 80 millions d'entre eux, le français est langue maternelle et officielle
 - ⊕ Dans 17 états africains, le français est langue officielle et d'enseignement.
- Le français est toutefois en recul et en position défensive du fait de la vigoureuse concurrence de l'anglais

3°) Le rayonnement de l'Université française

- 300 000 étudiants étrangers de 140 nationalités, soit près de 14 % d'étudiants étrangers, le plus fort pourcentage mondial
- S'ils reviennent ensuite dans leur pays d'origine, ils y véhiculeront à leur tour la culture française

TABLE DES MATIERES

I. UN PAYS PRIVILEGIE	1
A. LA FRANCE APPARTIENT AU GROUPE DES PAYS RICHES	1
1°) Quelques faits et chiffres révélateurs	1
2°) Une richesse ancienne	2
3°) Une richesse qui doit plus aux hommes qu'à la nature	2
a) Certes des atouts naturels	2
b) Mais une contribution très relative de ces atouts à la richesse de la France	2
c) Un rôle en fait fondamental des hommes	3
B. LA FRANCE : QUATRIEME OU CINQUIEME PUISSANCE MONDIALE	3
1°) Une puissance industrielle moyenne	3
2°) La quatrième puissance commerciale du monde	3
3°) Second rang mondial pour la fourniture de services	3
II. LA PRESENCE FRANCAISE DANS LE MONDE	4
A. LA PRESENCE HUMAINE.....	4
1°) Dans les DOM-TOM.....	4
2°) Dans le reste du monde.....	4
B. LA PRESENCE ECONOMIQUE.....	4
C. LA PRESENCE POLITIQUE ET DIPLOMATIQUE	4
1°) La participation de la France aux instances internationales	4
2°) La puissance militaire.....	4
3°) Une action importante dans le cadre européen	5
4°) Une certaine influence dans le tiers-monde.....	5
D. LE RAYONNEMENT CULTUREL	5
1°) Un patrimoine prestigieux qui n'est pas seulement un héritage	5
2°) La langue française	5
3°) Le rayonnement de l'Université française.....	5