

LES ETATS-UNIS D'AMERIQUE, HYPERPUISSANCE ET ORGANISATION DU TERRITOIRE

- ❖ Les Etats-Unis sont désormais le seul pays du monde à jouir du statut de superpuissance ; aucun attribut de la puissance ne leur manque et aucun autre pays ne peut rivaliser avec eux.
- ❖ La suprématie américaine repose bien sûr sur des fondements politiques et militaires mais aussi sur la puissance économique, sur une vitalité retrouvée au cours des années 90, après les doutes et les difficultés des années 70-80. La croissance économique est forte, deux fois supérieure à celle de l'Europe et sans comparaison possible avec la stagnation d'une dizaine d'années du Japon, l'inflation contrôlée, le chômage vaincu ; en même temps que les Etats-Unis distancent leurs concurrents les plus sérieux, ils confirment et affirment leur position dominante. Cette puissance s'exerce aussi dans les domaines culturels et idéologiques en exerçant une influence très large dans le monde.
- ❖ La réussite américaine repose sur un capitalisme extrêmement efficace et une idéologie libérale qu'ils s'efforcent d'imposer, sur des activités économiques puissantes largement dominatrices qui exercent une influence considérable à l'échelle mondiale et elle s'inscrit aussi dans le territoire américain qui a connu depuis un quart de siècle des mutations profondes qui en ont changé l'organisation.

I. L'HYPERPUISSANCE DES ETATS-UNIS

A. LES ETATS-UNIS, UN ACTEUR ESSENTIEL DE LA MONDIALISATION

- ⇒ On peut distinguer trois stades de développement des entreprises à l'échelle internationale
- les sociétés internationales, qui exportent à l'étranger et commencent à s'y implanter
 - les sociétés multinationales (FMN), qui comptent au moins 20 % des actifs à l'étranger dans plusieurs pays, y multiplient les implantations, mais dont l'activité à l'intérieur des USA reste encore dominante
 - les sociétés transnationales, dont la production à l'extérieur est supérieure à la production intérieure, les activités de direction et de recherche restant dans le pays d'origine.

1°) La Puissance des multinationales et transnationales

a) Les causes des délocalisations

1. Une stratégie de contrôle des sources d'approvisionnement

- Matières premières
- Sources d'énergie

2. La conquête des marchés de l'intérieur

- Pour contourner les barrières douanières protectionnistes
- Notamment en Europe

3. Une production à moindre coût

- Du fait de la nature de certains gisements exploitables aux moindres frais
- Du fait de la main d'œuvre, surtout en PSD
 - faibles salaires
 - faibles charges sociales
 - faible syndicalisation et plus grande liberté à l'égard de la main d'œuvre

4. La volonté d'expansion du marché

- Stratégie de développement à l'échelle mondiale
- Ex : Coca-cola

5. L'existence de paradis fiscaux à l'étranger

- Possibilité de dissimulation des bénéfices
- Rapatriement aisé des bénéfices

C'est toujours la recherche du profit maximum qui guide les délocalisations industrielles et le développement des filiales de sociétés US à l'étranger.

b) Importance et rôle des multinationales

1. Importance

- 2500 sociétés mères US → 18 000 filiales à l'étranger, dont 11000 de caractère industriel

- Les 300 premières sociétés US ont plus de 10 implantations à l'étranger
- Les principaux secteurs concernés :
 - le pétrole : Exxon, Texaco
 - l'automobile Ford, G1 Motors
 - la chimie : Union Carbide
 - l'électronique : IBM
 - l'agro-alimentaire : Coca-cola

2. Rôle

2.1. Rôle économique

- Vente des filiales à leurs clients étrangers = deux fois les exportations américaines de produits manufacturés
- Les ventes des filiales aboutissant aux USA représentent 1/3 de leurs ventes ; elles concurrencent les produits fabriqués aux Etats-Unis mêmes et contribuent à l'aggravation du déficit de la balance commerciale US...
- Les filiales absorbent en revanche 1/3 des exportations US
- Dans les pays d'implantation les filiales peuvent figurer parmi les premières sociétés du pays (cf. IBM France au 12^{ème} rang, OPEL en RFA, filiale de General Motors)

2.2. Rôle politique aussi

- Des puissances autonomes qui échappent à la politique des pays d'origine comme des pays d'accueil
- Constitution de lobbies
- Renversement du gouvernement du Guatemala en 57 avec l'aide de L'United Fruit, et rôle semblable au Chili en 1973 avec ITT qui a contribué avec la CIA au renversement du gouvernement Allende par le G¹ Pinochet

2.3. Rôle culturel

- Des sociétés comme Coca-cola, Mc Donald's, Walt Disney, par leur présence sur tous les continents diffusent le modèle économique et culturel à suivre : l'american way of life.
- CNN et Internet véhiculent aussi une vision américanisée des problèmes du monde

2°) Les flux d'investissements à l'étranger

a) Les investissements américains à l'étranger

1. Répartition sectorielle

- Déclin des investissements dans le secteur primaire (plantations et mines) car c'est la cible privilégiée des nationalisations et la valeur ajoutée est faible.
 - Exception : le pétrole
 - ⊕ 20 % des investissements extérieurs
 - ⊕ développement surtout au Canada et en Mer du Nord dans des régions politiquement stables
- Essor des industries manufacturières
 - Plus de 40 % des investissements
 - Sous-traitance et montage
 - Haute technologie (informatique)
 - Produits de grande consommation avec diffusion liée à la pub (produits alimentaires ou d'entretien, chaussures...)

- Essor spectaculaire dans les services (30 % des investissements)
 - Technologies de l'information, télécommunications, services financiers etc....
 - Les USA assurent 16 % du total mondial des services

2. Répartition géographique (en milliards de \$)

2.1. Les 3/4 des investissements se dirigent vers les pays développés

- L'UE a la faveur des multinationales US : 1/2 des investissements à l'étranger
 - ⊕ haut niveau de vie
 - ⊕ économies développées et saines
 - ⊕ stabilité politique des états
- Le Canada est privilégié
 - ⊕ proximité géographique
 - ⊕ ancienneté des liens économiques
 - ⊕ raisons identiques à celles de l'UE
- Un développement récent vers l'Asie du SE
 - ⊕ difficile au Japon qui accueille moins de 5 % des investissements US
 - ⊕ surtout dans les NPI

2.2. Négligence pour le Tiers-monde, notamment l'Amérique latine

- trop de risques
- trop de déboires
- tendance à la diversification

b) Le renversement du flux des investissements

= *ralentissement du rythme des investissements US à l'étranger*
= *accélération du rythme des investissements étrangers aux USA*

1. Causes

- dynamisme des économies concurrentes
- contournement du protectionnisme US
- volonté de pénétration du marché le plus riche du monde
- volonté de tirer profit de la reprise américaine

2. Principaux investisseurs = les Européens

- pétrole : Shell, Total, Elf
- chimie : Bayer, Unilever
- pneumatique : Michelin
- agro-alimentaire : Nestlé
- ciments : Lafarge
- communication : Vivendi-Universal

3. Le Japon = la croissance la plus rapide des investissements étrangers

- dans l'automobile et l'électronique d'abord
- dans tous les secteurs ensuite, y compris le cinéma
- grande vague dans l'immobilier (à Los Angeles les Japonais possèdent 45 % du centre d'affaires)
- 1/3 des investissements japonais en Californie

3°) Les autres instruments du rayonnement mondial des US

a) La puissance militaire

- Un budget militaire qui est plus du double de celui des 25 pays de l'UE réunis...400 milliards de \$ environ (dont 60 consacrés à la recherche militaire, contre 10 en Europe) avec une défense du territoire renforcée depuis les attentats du 11 septembre 2001
- Une puissance considérable du complexe militaro-industriel
 - qui draine et redistribue 16 % des dépenses fédérales, avec de nombreuses retombées technologiques dans le secteur civil
 - qui dispose de la maîtrise de l'information du fait du quasi monopole de l'observation de la terre par satellite ou par avion de type Awacs
- Une position de « gendarme du monde »
 - Une position renforcée par le système d'alliances de l'OTAN
 - Une vision du monde qui oppose
 - ⊕ Les pays amis et alliés
 - ⊕ Les « états voyous » et « l'Axe du mal »(Corée du Nord-Irak)
 - Un déploiement mondial de l'armée américaine, présente sur tous les continents et sur toutes les mers, avec de nombreuses bases de par le monde.
 - Des interventions sur des théâtres d'opérations étrangers très éloignés de ses bases
 - ⊕ Soit sous l'égide des nations Unies (Kosovo, Afghanistan par exemple)
 - ⊕ Soit pour défendre ses propres intérêts (Irak)

b) Le rayonnement culturel

1. L'identité culturelle américaine

- Elle s'est façonnée autour de la langue anglaise, du genre de vie américain et d'un ensemble de valeurs spécifiques (attachement tout particulier à la liberté, puritanisme, esprit pionnier, esprit d'entreprise...) avec une tendance très nette au métissage engendré par une immigration venue d'horizons multiples.
- La mondialisation de la culture américaine s'est en quelque sorte d'abord faite de l'intérieur.

2. La diffusion de la culture américaine dans le monde

- Diffusion dans le monde entier de la culture américaine, de leur vision du monde et de leur mode de vie (société de consommation, musique, modes vestimentaires, alimentaires...)
- Vecteurs de diffusion
 - Les Universités et grandes écoles très attractives
 - ⊕ Brain Drain
 - ⊕ Puissance et efficacité de la RD : une balance des brevets largement positive et l'essentiel des prix Nobel !
 - Les médias : presse, livre, disque, cinéma, télévision, Internet,
 - ⊕ Rôle capital de l'image et un impact mondial des productions d'Hollywood et de la Walt Disney Company : le cinéma américain est devenu une industrie particulièrement puissante, instrument de l'impérialisme culturel américain
 - ⊕ Rôle essentiel des journalistes, écrivains, artistes qui véhiculent cette culture
 - ⊕ Les EUA exportent en valeur dix fois plus qu'ils n'importent dans les échanges audiovisuels, et l'Union Européenne en absorbe 80 %
 - Les géants de l'agro-alimentaire (Mac Donald's, Coca-cola)
 - La langue anglaise, devenue langue de communication internationale

c) Les relations commerciales

Les Etats-Unis assurent 13 % des échanges mondiaux de marchandises et ils sont aussi au premier rang pour les échanges de services (ingénierie, télécommunications, informatique et audiovisuel)

1. Le commerce extérieur

1.1. Les exportations

- Plus du dixième des exportations mondiales
- 2^{ème} exportateur mondial de charbon
- 1^{er} rang dans l'agro-alimentaire
- Les exportations de produits manufacturés
 - ⊕ 80 % des exportations US et 17 % des exportations mondiales de ce type de produits
 - ⊕ 3 secteurs seulement sont excédentaires : les produits chimiques, l'informatique (ordinateurs et logiciels, bureautique) et l'aéronautique.

1.2. Les importations sont deux fois supérieures en valeur

- Une sérieuse dépendance énergétique (les importations d'hydrocarbures = 2/3 de la consommation)
- De lourds déficits pour les biens d'équipement, l'automobile et les biens de consommation courants, en provenance du Japon, d'Europe et des NPI
- 30 % des entrées sont le fait de biens de haute technologie

2. La stratégie commerciale

→ Les USA cherchent à imposer un système commercial mondialisé dominé par eux seuls

2.1. Sur le plan général, une agressivité commerciale accrue

- Des pressions constantes (cf. recours devant l'OMC, sanctions économiques diverses décidées unilatéralement)
- Une véritable « diplomatie du négoce » (Le président Clinton soumet les options diplomatiques des Etats-Unis à leurs intérêts commerciaux, et se révèle être un redoutable voyageur de commerce ...)

2.2. Sur le plan régional

- Sur le continent américain
 - ⊕ L'ALENA, créée en 1994 entre les Etats-Unis, le Canada et le Mexique, prévoit la disparition des tarifs douaniers à l'horizon 2010, c'est à dire un grand marché commun nord-américain (Le Mexique est désormais devenu le 3^{ème} partenaire commercial des USA derrière le Canada et le Japon)
 - ⊕ Des négociations sont en cours avec les pays du MERCOSUR pour constituer à terme une vaste aire de libre-échange de l'Alaska à la Terre de Feu (c'est en quelque sorte la doctrine de Monroe réactualisée...)
- En direction de l'Asie Pacifique
 - ⊕ Renforcement de la coopération avec Pacifique¹
 - ⊕ L'objectif reste de limiter le rayonnement économique et commercial du Japon dans cette zone avec laquelle ils réalisent déjà 40 % de leur commerce.
 - ⊕ Pressions sur le Japon et négociations pour l'ouverture de son marché

¹ APEC = Coopération Economique de l'Asie Pacifique

- ⊕ Un intérêt grandissant au marché chinois
- En direction de l'UE
 - ⊕ Pressions diverses pour obtenir une meilleure pénétration du marché le plus intéressant au monde du fait de son niveau de vie élevé
 - ⊕ Liens privilégiés et forte concordance de vues avec la GB

d) Les instruments financiers de la domination US

1. Le \$

- Devise de référence dans les échanges internationaux
- Monnaie de réserve

2. Les banques US

- Contrôle du crédit (avec l'état)
- Moyens de pression sur les finances d'autres états
- Citigroup au 1^{er} rang mondial, JP Morgan Case au 3^{ème} et la Bank of America au 5^{ème} rang en l'an 2000

3. Des institutions internationales

- La forte influence exercée par les Etats-Unis dans divers organismes internationaux en fait des moyens de domination américaine sur le monde
 - FMI qui permet d'imposer les principes de l'économie libérale anglo-saxonne
 - Banque mondiale
 - OMC (nom de l'organisation qui a succédé au GATT depuis 1995)

4. La Bourse de WALL STREET

- La première du monde :
 - 40% de la capitalisation boursière mondiale
 - Des indices qui exercent une influence déterminante sur les marchés mondiaux :
 - ⊕ Le Dow Jones
 - ⊕ Le Nasdaq, créé en 1971, pour les valeurs technologiques
 - 53 millions d'américains placent leur argent sur les marchés boursiers (et utilisent leurs plus-values pour consommer, ce qui réinjecte les bénéfices dans l'économie réelle)
- Un rôle de premier plan aux Etats-Unis
 - Elle traite 80 % des transactions aux USA ;
 - l'activité boursière est favorisée par la faible fiscalité sur les revenus des capitaux et par les placements des compagnies d'assurances et des fonds de pension
- Un bon redressement depuis le Krach d'octobre 87, une santé florissante en 1999, avec un boom des valeurs dites de la "nouvelle économie", mais un krach sur les valeurs technologiques en mars 2001.

Conclusion partielle

- *Le caractère mondial de la puissance américaine permet aux EUA d'exercer une domination relative sur le monde.*
- *Cette domination ne va pas bien entendu, sans susciter d'oppositions et de contestations participant à la diffusion de l'antiaméricanisme et qui peuvent parfois prendre une forme très agressive (attentats du Worl Trade Center). La mondialisation profite largement aux Etats-Unis, mais elle y exerce aussi un certain nombre d'effets pervers...*

B. LES ETATS-UNIS AU PREMIER RANG MONDIAL PAR LA PUISSANCE DE LA PRODUCTION, MAIS DES PROBLEMES CEPENDANT.

1°) La première puissance industrielle mondiale.

- ➔ L'industrie US reste la première du monde et toute une série de facteurs expliquent cette puissance :
 - L'abondance et la qualité des ressources humaines
 - Des structures économiques performantes
 - L'abondance et la bonne mise en valeur des ressources naturelles du pays
- ➔ L'évolution spécifique
 - Après 1945, l'industrie US est passée de la domination absolue sur le monde à la domination relative
 - 1945 = 60 % de la production industrielle mondiale*
 - 1990 = 25 % de la production industrielle mondiale*
 - L'industrie américaine a traversé une profonde crise au début des années 80 mais a largement retrouvé son dynamisme depuis ; les années 90 sont celles de la suprématie retrouvée. Aucun concurrent n'est en mesure de rivaliser avec les EUA

a) Les grands axes de la politique industrielle

- Après une profonde crise structurelle dans les années 70, les EUA ont amorcé un redressement depuis 1983 avec une restructuration sévère couronnée de succès.
- La reprise de l'économie américaine est spectaculaire depuis le début de la décennie 90 et presque tous les grands indicateurs économiques sont dans le vert : gains de productivité, croissance de la production, recul du chômage etc.... A l'heure actuelle les parts de marché de l'industrie américaine progressent partout dans le monde.

1. Le protectionnisme : solution défensive mais efficace.

- Droits de douane élevés
- Normes contraignantes diverses
- Législations restrictives
 - Contingentements d'importation
 - Buy American Act, imposant une part US minimum de 50 % pour tout achat public de matériel de transport ou de gros équipement électrique et électronique
 - définition d'un prix minimum pour les produits importés (acier par ex.)
- Accords « d'autolimitation » des exportations conclus avec les partenaires étrangers (CEE puis UE pour l'acier, Japon pour l'automobile)
- Le Trade Bill de 1988 permettant aux USA de prendre des mesures de rétorsion contre les pays inscrits sur une liste dressée par leurs soins de nations coupables de pratiques commerciales déloyales
- Campagnes pour inciter les consommateurs américains à acheter des produits « made in USA »

2. La rénovation de l'industrie : solution offensive.

2.1. Diminution des contraintes étatiques

- Déréglementation
- Diminution des charges fiscales des entreprises, d'où la restauration de leurs bénéfices et de capacités d'autofinancement

2.2. Restructuration

- Fermeture des usines vieillies et modernisation des autres (développement de l'automatisation et notamment de la robotique)
- Diminution des charges salariales suite à des accords syndicats-patronat de gel des salaires voire de baisse des salaires pour préserver l'emploi
- Réduction des effectifs et licenciements
- Concentration avec importantes fusions de sociétés

2.3. Redéploiement industriel :

- Déclin des productions traditionnelles à faible productivité
- Essor des productions à haute valeur ajoutée liée à la révolution technologique (près de 40 % des industries "high tech" au monde)
 - ⊕ aéronautique et aérospatiale
 - ⊕ composants électroniques et informatique
 - ⊕ média, télécommunications, et Internet

2.4. Effort de recherche et suprématie technologique

- Un important effort de RD qui confère aux EUA une position dominante en matière d'innovation
 - ⊕ 3 % du PNB
 - ⊕ 1/3 des dépenses mondiales en RD
- 54 % des prix Nobel scientifiques depuis 1954 et balance des brevets largement positive
- Les USA détiennent 30 % du stock mondial de brevets
- Coopération étroite entre universités et entreprises

3. De nouvelles relations avec les partenaires étrangers

- Des délocalisations croissantes
 - Abandon à l'étranger de secteurs entiers de fabrication (IBM fabrique 80 % de ses composants électroniques à l'étranger) ; 15 % de l'appareil productif se trouve désormais à l'étranger.
 - A l'intérieur, essor de la Sun Belt
- Le développement de la coopération avec les japonais et les européens
 - Multiplication des accords de « joint-venture »
 - Les concurrents deviennent des partenaires qui profitent du marché US mais apportent leur savoir-faire et des capitaux

b) Les grandes activités industrielles en déclin ou en mutation.1. La sidérurgie1.1. Expansion de l'aluminium

- 1^{er} rg mondial avec 15.2 % de la Production mondiale
- Une demande croissante (métal intéressant aux nombreux débouchés : aéronautique, menuiserie industrielle)
- Fonctionnement à base de matières premières importées (Surinam, Jamaïque) pour l'essentiel importation de bauxite ou d'alumine
- Localisation sur énergie électrique abondante et bon marché (St Laurent, Tennessee, Columbia, littoral du golfe), et dans les ports d'importation (golfe du Mexique, NW)

1.2. Crise spectaculaire de la sidérurgie de l'acier

- 3^o rang mondial

- Vigoureuse restructuration, avec licenciements, fermeture des vieilles usines de la « rust belt », modernisation, nipponisation, et glissement des localisations vers les fronts de mer (du fait du recours croissant aux minerais importés)
 - ⊕ dans le NE Atlantique : usines de Sparrows Point et Morrisville (Philadelphie et Baltimore)
 - ⊕ sur le littoral du golfe (Galverston et Houston)
 - ⊕ en Californie (Fontana)

2. Les difficultés de la métallurgie de transformation

→ Une industrie de premier plan

2.1. De nombreuses activités sur la défensive

- Déclin de l'industrie du matériel ferroviaire et du matériel de forage du fait du déclin des débouchés intérieurs
- Déclin de l'industrie du matériel agricole du fait des problèmes dans ce secteur depuis la décennie 80
- Stagnation des chantiers navals : soutien de l'état ; bonnes performances pour les sous-marins nucléaires et les porte-conteneurs

2.2. L'industrie automobile, industrie maîtresse

- Une industrie rénovée depuis 1984-85
 - ⊕ Modernisation (compression des surcapacités de production, développement de l'automatisation avec la robotique)
 - ⊕ Restructuration (licenciements impressionnants, accords de baisse des salaires avec les syndicats, gros effort de RD)
 - ⊕ Accords de joint-ventures avec les constructeurs japonais (General Motors-Toyota, Ford-Mazda, Chrysler-Mitubishi)
 - ⊕ Effort de pénétration des marchés étrangers par l'intermédiaire des filiales, surtout en Europe, alliances et prises de participation dans des constructeurs étrangers (cf. accords General Motors avec Subaru et Isuzu puis avec Fiat, et rachat de 34 % de Mitsubishi motors par Daimler-Chrysler)
 - ⊕ L'industrie automobile américaine a reconquis le premier rang mondial.
- L'évolution de localisations : Détroit détrônée
 - ⊕ Détroit = capitale de l'industrie automobile US jusqu'en 1980
 - ⊕ Depuis 1980 décentralisation des usines automobiles
 - vers les grands centres de consommation (mégapolis, Dallas, Los Angeles...)
 - vers les régions à faible syndicalisation, hors NE, notamment dans le SE.

3. L'industrie textile a en partie réussi sa reconversion

- Premier producteur mondial de fibres synthétiques (30 % exportés vers PVD) et effort fructueux en matière de création
- Quasi-disparition en Nouvelle-Angleterre, berceau de cette activité, et glissement vers le SE : piémont appalachien de Géorgie et des Carolines et juste de l'autre côté de la frontière mexicaine (main d'œuvre abondante, salaires moindres, faible syndicalisation)
- Vulnérabilité face aux produits importés du Tiers-monde, Chine notamment.

c) Les secteurs dynamiques entraînés par l'innovation

→ Un essor spectaculaire mais une suprématie contestée

1. La chimie

1.1. Prépondérance surtout en chimie organique

- Croissance vigoureuse
- Diversité des types de production mais essor particulier de la pharmacie, de la parachimie (cosmétiques, détergents et de la biochimie)

1.2. Structure

- Firmes géantes
- Forte concurrence étrangère de la chimie allemande mais aussi de la chimie française (Michelin avec 5 usines qui concurrencent Goodyear, l'Air Liquide)

2. Le matériel électrique et électronique

- Des effectifs en hausse
- Secteur en expansion après la crise en mars 2000 et l'effondrement des valeurs du Nasdaq
- 40 % de l'électronique mondiale

2.1. Productions variées

- biens d'équipement : centrales nucléaires, turbines, télécommunications, gros ordinateurs
- biens de consommation : TV, HIFI, Vidéo, appareillage ménager, calculatrices, micro-ordinateurs
- biens intermédiaires : composants électroniques, relais

2.2. Des structures variées

- 1. des sociétés géantes
 - ⊕ General Electric dans le matériel électrique
 - ⊕ IBM pour le matériel informatique
 - ⊕ Microsoft pour les logiciels
- 2. De jeunes sociétés spécialisées avec une belle réussite
 - ⊕ Xerox en bureautique
 - ⊕ Texas-Instruments dans les calculettes
 - ⊕ Apple, Hewlett-Packard pour l'informatique
- 3. Une nébuleuse de petites entreprises
 - ⊕ dans l'innovation surtout avec un
 - ⊕ rôle fondamental de jeunes ingénieurs entrepreneurs mais aussi des universités prestigieuses
 - ⊕ associations fréquentes avec des grandes sociétés (prêtes à absorber...)

2.3. Puissance mais forte concurrence

- Hégémonie sur ...
 - ⊕ le matériel informatique (IBM, Digital, Unisys, Compaq HP ...)
 - ⊕ les logiciels (cette activité occupe désormais plus d'employés que l'industrie automobile)
 - ⊕ l'électronique militaire
 - ⊕ l'électronique médicale
- Vive concurrence internationale
 - ⊕ de l'Europe pour le matériel électrique
 - ⊕ du Japon et des NPI pour l'électronique grand public (TV, HIFI, Vidéo), la micro-informatique, et même désormais la macro informatique (offensive japonaise).

2.4. Des localisations très souples avec tendance à la dispersion

- Très faibles exigences en matières premières
- Nette attraction des régions à forte infrastructure financière (mobilisation importante de capitaux) et universitaire (rôle de la recherche)
- Importance du NE avec notamment la Nouvelle-Angleterre, de la Californie et de la Sunbelt en général + véritables noyaux d'innovation (Silicon Valley)

3. La construction aéronautique et aérospatiale

3.1. Industrie de pointe récente et puissante

- Une forte capacité de production
 - ⊕ USA = 61 % de la production mondiale contre 32 % à l'UE, Productions diversifiées civiles, militaires et spatiales
- Une forte concentration financière
 - ⊕ Des grandes sociétés : Boeing (couvre 2/3 de la demande mondiale en longs courriers), GE Dynamics, Northrop pour les cellules, United technologies, Rockwell, GE Electric pour les équipements
 - ⊕ Beaucoup de PME sous-traitantes aussi
- Un rôle capital de l'état
 - ⊕ impératifs stratégiques et prestige national, volonté de conserver l'avance technologique ⇒ contribution importante au financement de la recherche
 - ⊕ NASA et conquête de l'espace
 - ⊕ Importance des fabrications militaires
- Une concurrence accrue
 - ⊕ Sérieuse concurrence européenne (Airbus, Ariane) même si l'Europe reste tout de même dépendante pour certaines pièces essentielles (moteurs, électronique de bord = 40 % du prix d'un Airbus)
 - ⊕ Nouveaux concurrents à venir : Russie, Chine et peut-être aussi Japon

3.2. Localisations : Une industrie dispersée sur le territoire

- Dispersion géographique pour des raisons stratégiques et historiques (développement de la façade pacifique du fait des guerres)
- Les grands pôles :
 - ⊕ NE : motoristes surtout
 - ⊕ NW : Boeing à Seattle
 - ⊕ Los Angeles : Lockheed et Douglas
 - ⊕ St Louis : Mac Donnell et GE Dynamics
 - ⊕ Houston (NASA) & Cap Kennedy en Floride (lancements)
 - ⊕ Atlanta

2°) La première puissance agro-alimentaire au monde.

- L'agriculture au sens strict occupe 2,2 % des actifs (2,7 millions d'actifs) et représente 2% du PNB, mais les USA sont néanmoins le premier producteur et le premier exportateur mondial.
- Le complexe agro-alimentaire
 - ⇒ L'agriculture est en réalité intégrée comme maillon central dans la chaîne agro-alimentaire
 - En amont, les industries fabrication de matériel agricole, de produits chimiques agricoles, d'aliments du bétail, et les services tels que banques, météorologie, recherche agronomique, centres de formation ...

- En aval, les industries de transformation, le transport, la conservation, la distribution, la publicité...
- ⇒ L'ensemble du secteur agro-alimentaire a en fait un poids économique dix fois plus important que la seule agriculture
 - 20 % des actifs (21 millions de personnes employées au total ; pour l'emploi de production agricole, 8 autres sont induits en aval ou en amont)
 - 18 % du PNB
 - 15-20 % des exportations nationales ; 1/5 des exportations agricoles mondiales)
 - un des deux seuls secteurs excédentaires de la balance commerciale US avec les produits de haute technologie
 - 25 % de la consommation énergétique totale
 - 35 % de la consommation en eau du pays
- ⇒ Des mutations considérables depuis les années 1960
 - Des termes révélateurs : on parle de seconde révolution agricole, et de plus en plus d'agrobusiness
 - Une telle mutation n'est pas sans poser des problèmes de tous ordres : économiques, sociaux, écologiques aussi.

a) L'agrobusiness : aspects et limites du système

- L'écrasante majorité des fermes travaille depuis longtemps en vue de la vente des produits récoltés :
 - L'agriculture de subsistance a été très éphémère et peu répandue aux Etats-Unis.
 - Elle s'est rapidement orientée vers la satisfaction des besoins d'un vaste marché intérieur, puis sur l'exportation dès les débuts de la révolution des transports au XIX^e
- Le "farmer" américain est depuis longtemps un homme d'affaires, et non pas un paysan au sens européen ou asiatique du terme
 - faible poids des traditions ; adaptation et reconversion en fonction de l'évolution du marché
 - la recherche du profit individuel maximum détermine le système de culture et les pratiques agricoles (agriculture extensive mécanisée)

1. Les structures agraires et les hommes

1.1. Un monde agricole sans bras.

- Environ 2 millions d'actifs
- 95 % de "fermes à UN homme"
 - ⊕ Spectaculaire diminution des effectifs d'exploitants et surtout d'ouvriers agricoles
 - ⊕ 1 travailleur pour 400 hectares en moyenne en 1990 dans le Corn Belt de l'Iowa
- Fréquence des "fermes à un homme à mi-temps"
 - ⊕ cas d'un exploitant sur trois, qui est un fermier de l'aube et du crépuscule, exerçant dans la journée un autre métier
 - ⊕ essor des activités d'appoint, surtout tertiaires (restauration, hôtellerie, motellerie, postes subalternes de l'administration locale, ramassage scolaire, représentation, direction ou gérance de terrains de caravaning, de zones de pêche, de terrains de chasse, de centres équestres)
- Un niveau de qualification particulièrement élevé
 - ⊕ niveau de formation et de qualification généralement universitaire

- ✦ formation polyvalente (agronomie, gestion et informatique) et permanente (un quart des exploitants suivent des cours d'initiation ou de recyclage)
- ✦ un profil de chef d'entreprise avec un comportement et un mode de vie assez semblables

1.2. Types d'exploitations et d'activités agricoles

- Environ 2 millions d'exploitations aux USA, d'un gabarit et d'un rôle très différent
- Superficie moyenne des exploitations : 196 hectares en 1995
 - Le "hobby farming" sur de très petites fermes
 - ✦ agriculture de détente à la périphérie des villes
 - ✦ phénomène lié à la rurbanisation mais aussi à une fiscalité avantageuse
 - ✦ rôle négligeable dans la production agricole
 - Le "part time farming"
 - ✦ exploitations de taille intermédiaire, généralement menacées faute d'envergure économique
 - ✦ double activité pour l'exploitant, un revenu complémentaire étant nécessaire
 - Les "primary farms"
 - ✦ fermes véritables où l'activité agricole constitue l'essentiel du revenu :
 - ✦ des exploitations géantes, de plus en plus intégrées, aux gains de productivité remarquables
 - ✦ 13 % de l'ensemble des exploitations agricoles assurent 76 % des ventes sur 48 % de la SAU

2. Les géants du secteur agro-alimentaire

- Le processus de concentration capitaliste dans l'agriculture américaine est favorisé à la fois par les forces du marché et par la politique gouvernementale, les aides publiques allant surtout aux grosses entreprises.

2.1. Les grandes entreprises agricoles à activité agro-alimentaire dominante

- Exemple de la "Monfort of Colorado"
 - ✦ entreprise agricole fondée en 1930 par un instituteur passionné d'élevage
 - ✦ société familiale, dont tous les sièges du conseil d'administration sont tenus par des descendants directs du fondateur
 - ✦ 5 feed-lots (parcs de stabulation) sur un domaine à peine égal à 20 fois la place de la Concorde ... avec 550 000 têtes de bétail, à raison de 500 par case, surveillés par mirador et vidéo, engraisées automatiquement...
 - ✦ un abattoir à Greeley
 - ✦ 11 centres de distribution sur le territoire américain
 - ✦ 1 centre de découpe et de surgélation avec livraisons contractuelles aux chaînes d'hôtels, de motels, aux compagnies aériennes
 - ✦ des implantations à l'étranger : feed-lots au Danemark et en Irlande pour tourner de l'intérieur le protectionnisme de la CEE
- L'exemple de Castle and Cooke
 - ✦ Née en 1894 à Hawaï, elle a étendu ses activités dans le monde entier, non seulement dans le domaine agricole, mais aussi dans les transports, le tourisme, l'immobilier. Ses activités agricoles et la conserverie représentent 85 % d'un chiffre d'affaires de 1.6 milliards de \$.
 - ✦ un des grands producteurs de sucre de canne de Hawaï (6160 ha de plantations)
 - ✦ le premier producteur mondial d'ananas (marque Dole) 19400 ha dont 7200 à Hawaï et le reste aux Philippines, au Honduras et en Thaïlande
 - ✦ un grand producteur de bananes (Amérique centrale)
 - ✦ le deuxième producteur américain de laitues (8000 ha dans la vallée de la Salinas, dans l'Imperial Valley et en Arizona)

2.2. Les IAA et l'essor des conglomérats agro-industriels

Des sociétés non agricoles intègrent la production agricole dans leurs activités, soit par l'intermédiaire de contrats avec les fermiers, soit par des investissements directs.

- Caractères communs
 - ⊕ de puissantes multinationales qui modèlent la consommation et contribuent à la diffusion des goûts et habitudes alimentaires américaines dans le monde, s'adaptent rapidement à l'évolution de la demande
 - ⊕ Dans les activités suivantes, qui s'y prêtent le mieux
 - la production fruitière,
 - la production maraîchère,
 - l'élevage pour la viande : volailles, porcs, bovins aussi (cf. Mac Donald's qui consomme 40 000 têtes de bétail par semaine...)
- L'intégration descendante des activités d'amont
 - ⊕ les constructeurs de machines agricoles (John Deere, International Harvester...)
 - ⊕ les firmes chimiques (fournissant engrais et pesticides)
 - ⊕ les firmes de fabrication d'aliments du bétail
 - ⊕ les sociétés de biotechnologie fournissant les variétés à haut rendement
 - ⊕ les sociétés de service sous-traitantes effectuant des travaux à façon (labours, traitement, moissons...)
- L'intégration remontante des activités d'aval
 - ⊕ les industries de transformation
 - Philip Morris, qui a su diversifier ses activités compte tenu de la lutte antitabac, qui a absorbé Kraft (produits laitiers, fromages ...) et General Foods (cafés Maxwell, Hollywood, Crema, Malabars ...)
 - Nabisco : tabac Winston, Camel, biscuits Ritz, Belin, Conserves Del Monte
 - Pepsico
 - Sara Lee
 - Coca-cola
 - ⊕ les chaînes de distribution :
 - Wal Mart
 - ⊕ les chaînes de restauration :
 - Mac Donald's,
 - Burger Kings
 - ⊕ les grossistes
 - Cargill (céréaliériste transnational)

b) La Seconde révolution agricole: modernisation et puissance de la production

1. Un processus d'intensification

→ *L'agriculture américaine, autrefois extensive, est devenue semi intensive, connaissant depuis trente ans une injection massive de capitaux dans les secteurs suivants :*

1.1. Développement de la mécanisation et de la motorisation

- Un équipement de premier ordre
 - ⊕ 20 % des tracteurs du monde
 - ⊕ avions à semailles
 - ⊕ fertilisants gazeux et traitements par hélicoptère

- ⊕ machines de plus en plus spécialisées, sophistiquées, coûteuses aussi (à vendanger, par grappillage ou par aspiration, à récolter les laitues et tous autres types de légumes, à récolter les cerises ou les oranges)
- Importance des sociétés de services, à l'origine de véritables transhumances mécaniques
- Diminution de la main d'œuvre, des temps de travail et des coûts de production

1.2. Le progrès technologique

- En matière agronomique
 - ⊕ de bonnes infrastructures pour la recherche au niveau national et régional : environ 50 000 chercheurs
 - ⊕ mise au point d'espèces sélectionnées, à haut rendement, dans les domaines végétal et animal et recours aux OGM
 - ⊕ tendance aussi à l'uniformisation des produits (et donc un certain appauvrissement du patrimoine génétique de l'humanité)
- En matière d'utilisation de produits chimiques agricoles
 - ⊕ utilisation de ++ massive d'engrais, encore modeste à l'hectare par rapport au Japon ou CEE, mais au total plus du tiers de la consommation mondiale d'engrais désormais !
 - ⊕ utilisation ++ massive de pesticides (insecticides, herbicides, fongicides)
- En vue de la modernisation de l'élevage
 - ⊕ champ d'action privilégié des perfectionnements techniques aux USA
 - ⊕ industrialisation des méthodes de production
 - ⊕ multiplication des feed-lots (parcs de stabulation) qui assurent 90 % de la production de viande bovine avec un engraissement surtout par la filière maïs-soja

3. le développement de l'irrigation

- plus de 20 millions d'hectares irrigués ;
- un facteur décisif d'intensification
 - ⊕ une utilisation plus particulière pour le coton, les cultures maraîchères, la luzerne destinée aux feed-lots
 - ⊕ a permis de faire reculer la limite de la culture de plus de 100 kms dans les hautes plaines
- une irrigation ultramoderne
 - ⊕ fertilisante
 - ⊕ par aspersion
 - ⊕ automatisée
- des paysages très humanisés, magnifiques, notamment en vue aérienne.
 - ⊕ plan en damier du parcellaire du fait du quadrillage des canaux
 - ⊕ champs circulaires des hautes plaines

2. La Puissance de la Production agricole américaine

2.1. La suprématie mondiale de la production

- Un palmarès brillant pour les cultures...

Culture	rg mondial 2001	% P.mondiale 2001
Maïs	1	43 %
Soja	1	47 %
Agrumes	2	15 %
Coton	2	20 %
Blé	3	10,5 %

- ...comme pour l'élevage...
 - ⊕ premier troupeau bovin mondial (Inde exceptée)
 - ⊕ second rang pour les volailles et l'élevage porcin
 - ⊕ 20 % de la viande mondiale, 25 % des œufs ...

2.2. Une considérable capacité d'exportation

- balance agricole largement excédentaire
 - ⊕ 20 % des exportations totales du pays
 - ⊕ 20 % des exportations mondiales de produits agricoles
 - ⊕ 50 % des exportations mondiales de céréales (1/2 de la production nationale est exportée)
 - ⊕ le soja: premier produit à l'exportation et 2/3 de la production US exportée
- principaux clients
 - ⊕ les pays développés : UE, Japon et Russie absorbent 80 % des exportations
 - ⊕ 4 % seulement pour les PSD, ceux qui sont solvables.

c) Les fragilités et les problèmes de l'agriculture américaine

1. Une agriculture largement dépendante

1.1. De la nature

- Malgré son haut niveau technique, l'agriculture US reste tout de même dépendante des conditions naturelles, même si elle l'est bien davantage maintenant des conditions économiques
- La grande sécheresse de 1988 a engendré une considérable diminution de la production de céréales (maïs -35 % en 1988)
- Les inondations peuvent aussi avoir des effets désastreux

1.2. Des possibilités d'exportation

- Les exportations sont devenues vitales (surtout pour des produits comme le blé, le coton, et davantage encore le maïs et le soja) et représentent aujourd'hui 20% de la production agricole totale
- Or la demande solvable du tiers-monde et des pays de l'Est stagne ou diminue alors que la concurrence européenne se fait de plus en plus vive
- D'où la hargne commerciale des USA et les pressions exercées sur l'Europe et le Japon

1.3. Des circuits de transformation et de distribution

- Agriculture mise sous tutelle par les chaînons aval de la filière agro-alimentaire, soit par contrats, soit par investissements directs.
- Le farmer est de plus en plus dépendant, quand il n'est pas devenu un salarié...
- La valorisation des produits profite surtout aux entreprises agro-alimentaires de l'aval de la filière, le producteur percevant des bénéfices beaucoup plus modestes

1.4. De ses sources de financement

- L'endettement des exploitations a doublé depuis 1970 : emprunts systématiques pour effectuer les investissements de modernisation ; en 1985, il atteint 220 milliards de \$.
- Grande fragilité financière: en cas de mévente et de baisse des prix, incapacité à faire face aux échéances et faillite des exploitations pourtant ultramodernes sur le plan technique

1.5. De l'aide de l'état

- Le soutien de l'état est devenu une constante depuis 1933 et les aides varient selon la conjoncture
 - ⊕ politique de prix garantis
 - ⊕ financement des stocks
 - ⊕ programmes temporaires de gel des terres
 - ⊕ subventions aux exportations
- Une aide vitale d'une ampleur considérable
 - ⊕ L'aide publique fédérale atteint environ 30 % du revenu annuel des agriculteurs
 - ⊕ 27 milliards \$ en 1987 pour 2.5 millions de farmers (contre 23 milliards \$ pour 11 millions d'agriculteurs dans la CEE), ce qui n'empêche pas les USA de condamner vigoureusement la CEE pour le soutien qu'elle apporte à son agriculture !!!

2. Les surcoûts écologiques

- ↗ nombre de morts par cancers liés aux résidus de pesticides dans les aliments
- surconsommation d'eau et épuisement des nappes souterraines (dont le niveau baisse de 0,15 à 1,2 m. sous 1/4 des terres irriguées)
- érosion des sols considérable : chaque année les terres agricoles US perdent 2 milliards de tonnes de couche arable par érosion superficielle

3°) Le problème énergétique : fragilité ou fuite en avant ?

a) Des problèmes d'ordre technique et financier

- Une exploitation parfois délicate et coûteuse du pétrole : conditions d'extraction de plus en plus difficiles et coûteuses
- La difficile compétitivité des énergies nouvelles : solaire & géothermie dans le SW, schistes bitumineux,
- La distorsion entre zones de production et zones de consommation
 - ⊕ cas du charbon et du potentiel hydroélectrique de l'W
 - ⊕ cas du pétrole d'Alaska dans une moindre mesure

b) De sérieux problèmes d'ordre écologique

- Les pluies acides sont engendrées par le recours au charbon dans les centrales thermiques classiques
- Les EUA dégagent à eux seuls 36 % des gaz à effet de serre mondiaux, mais ont refusé de signer le protocole de Kyoto qui prévoit de les réduire
- Le problème de la fiabilité du nucléaire et du traitement des déchets suscite un vigoureux courant d'opinion antinucléaire, mais le poids économique de ce secteur est considérable
 - Les plus importantes ressources mondiales en uranium ⇒ une indépendance totale
 - Une forte capacité installée

1999	27 % de la puissance installée mondiale
	759 milliards de kWh
	25 % de l'électricité US
 - Deux types de localisation
 - ⊕ Centrales de première génération : au cœur des grandes régions consommatrices, dans les grandes villes elles-mêmes (Mégalopolis, Grands Lacs, Ouest américain)
 - ⊕ Centrales de seconde génération : dans les régions manquant d'une autre source d'énergie bon marché et afin de favoriser le développement industriel sur place (dans le SE surtout)

c) Des problèmes d'ordre économique inquiétants

1. La surconsommation

- Un phénomène généralisé
 - ★ Surconsommation industrielle
 - ★ Forte consommation des transports
 - ★ Contraintes climatiques (chauffage et climatisation)
- Les causes du gaspillage
 - ★ D'abondantes ressources longtemps considérées comme inépuisables
 - ★ Une politique d'énergie bon marché incitant à la surconsommation
 - ★ La pression du lobby pétrolier et des multinationales
 - ★ Un contexte de société de consommation et même de gaspillage
 - ★ L'individualisme généralisé

2. Une certaine dépendance énergétique depuis les années 80

- Faute d'une politique d'économies d'énergie et d'un changement radical de comportement des américains
- Alourdissement de la facture pétrolière qui contribue à creuser le déficit de la balance commerciale ; les approvisionnements extérieurs en pétrole ont cependant été diversifiés.
- Triple nécessité :
 - Accroître la production off-shore du Golfe du Mexique
 - Diversifier les zones d'approvisionnement
 - Sécuriser les zones de production dans le monde qui ravitaillent les EUA

3. Les pénuries récentes

- Situation inquiétante de la Californie depuis janvier 2001 où la pénurie entraîne des coupures d'électricité régulières !
 - ★ Privatisation accompagnée d'un blocage du prix à un niveau très bas, absence d'investissement des compagnies, faillite de l'une d'entre elle avec la hausse des prix du pétrole qui a engendré une augmentation des coûts de production...
 - ★ Phénomène révélant une pénurie d'énergie aux EUA selon le président Bush...
- Plan énergétique national présenté en Mai 2001 : le lobby pétrolier est ravi !...
 - ★ Autorisation de construire de nouvelles centrales
 - ★ Autorisation de forages pétroliers sur 8% du parc national d'Alaska
 - ★ Promotion de la production pétrolière en Asie, Amérique latine, Azerbaïdjan
 - ★ Relance de la construction de tranches nucléaires
 - ★ Interconnexion des réseaux électriques avec ceux du Canada et du Mexique

II. L'ORGANISATION DE L'ESPACE DES ETATS-UNIS ET SES TENDANCES.

A. UN ESPACE AMENAGE ET STRUCTURE PAR UN RESEAU DE TRANSPORT EFFICACE.

- Un maillon essentiel de l'économie US du fait:
 - de l'ampleur des distances
 - de la dispersion des hommes et des activités
 - du vigoureux développement des régions périphériques du S et de l'W
- Des équipements impressionnants
 - 300 000 kms de ch de fer (contre 420 000 en 1914)
 - 6 millions de kms de routes et 68 000 kms d'autoroutes
 - 700 000 kms de conduites
 - 270 000 kms de lignes aériennes intérieures régulières
- Un trafic considérable
 - Passagers
 - Marchandises
- Un intérêt économique considérable des transports
 - condition de la rentabilité d'une agriculture spéculative
 - base du ravitaillement de l'industrie et de l'écoulement de ses productions
 - fondement d'une très importante industrie des moyens de transport
 - forte consommation d'énergie (20 % de la consommation)
 - large contribution à l'emploi : 3 millions de personnes directement et près d'une actif sur quatre de manière indirecte.

1°) Le rôle des transports dans la conquête, la mise en valeur et l'organisation de l'espace américain.

a) Le rôle historique des transports dans l'intégration de l'espace

1. L'impulsion initiale est venue des ports de l'Atlantique

- Accueil de l'immigration : les « gateways »
- Développement industriel et urbain sur place

2. Des aménagements décisifs en matière de voie d'eau dans l'Est du pays

2.1. Les Grands Lacs : un remarquable potentiel bien aménagé

- Dès 1825, aménagement du Canal Erié, reliant le Lac Erié à NY par l'intermédiaire de l'Hudson et de la vallée de la Mohawk
 - ⊕ Position devenue privilégiée de NY sur la façade atlantique
 - ⊕ Elargissement considérable de l'hinterland de New York qui l'emporte définitivement sur les autres villes de la façade atlantique
- Canaux de jonction avec écluses entre les différents lacs : ils deviennent ainsi une véritable mer intérieure
- Création du "Deep Waterway" qui relie le lac Michigan au réseau du Mississippi ⇒ une mise en valeur supplémentaire de la situation de carrefour de Chicago

- Aménagement récent du Saint-Laurent, achevé en 1964 ⇒ accessibilité aux navires de mer de moins de 8 mètres de tirant d'eau
- La plus grande voie de navigation intérieure au monde après le Rhin et le support d'une industrialisation et d'une urbanisation de front d'eau.

2.2. Le réseau du Mississippi

- Un fleuve puissant mais aux conditions nautiques naturelles difficiles
- D'importants travaux et aménagements ont rendu la circulation fluviale possible
 - ⊕ jusqu'à Minneapolis sur le Mississippi
 - ⊕ jusqu'à Kansas City sur le Missouri
 - ⊕ jusqu'à Pittsburgh sur l'Ohio
 - ⊕ jusqu'à Knoxville sur la Tennessee
 - ⊕ + Deep Waterway jusqu'à Chicago reliant ce réseau à celui des Grands Lacs
 - ⊕ + Gulf Waterway (1800 kms de canaux le long du golfe du Mexique, surtout vers le Texas)
- ⇒ importante circulation de convois poussés désormais pour une artère fluviale de premier ordre

3. Le chemin de fer : conquête de l'Ouest et unification de l'espace

3.1. Le réseau

- 30 % du réseau mondial avec 300 000 kms dont 90 000 ouverts aux voyageurs
- Dense à l'est, beaucoup plus lâche dans l'ouest
- Importance primordiale des grands axes Est-ouest transcontinentaux avec situation carrefour de CHICAGO (voir carte)

3.2. L'exploitation

- Un matériel d'excellente qualité
- Regroupement dans le réseau « Amtrak »

3.3. Rôle

- Un rôle historique capital
 - ⊕ permit autrefois la naissance et le développement de l'agriculture US : concessions des C^{ies} de chemin de fer aux colons sur 20 miles de part et d'autre des voies en incitant à la monoculture commerciale, ce qui créait un trafic rentabilisant la ligne (produits agricoles d'Ouest en Est, produits manufacturés d'Est en Ouest)
 - ⊕ permit de relier les régions vitales entre elles
 - ⊕ autorisa les spécialisations régionales : « industrial belt » et « ceintures agricoles » diverses
- Un rôle contemporain déclinant
 - ⊕ Le Ch de fer a perdu le trafic voyageurs
 - ⊕ Il décline pour celui des marchandises (le rail représente encore 50 % du trafic total pour le charbon et les céréales mais la concurrence des autres moyens de transport est très vive)

b) Les moyens de transport traditionnels restent aujourd'hui essentiels pour les produits pondéreux

1. Le transport du charbon

- encore largement assuré par le chemin de fer

- 1/4 du trafic marchandises du chemin de fer

2. La collecte des produits agricoles

2.1. Chemin de fer et voie d'eau se relaient dans l'espace

- chemin de fer dans l'Ouest jusqu'au Mississippi
- puis voie navigable à partir du centre Ouest

2.2. La concurrence de la route s'exerce à plusieurs niveaux

- transport de la viande (par camions frigorifiques)
- transport des produits frais dans les ceintures maraîchères et laitières des grandes villes
- concurrence de l'avion pour les produits périssables et coûteux (agrumes, fleurs surtout)
- extension à tous les types de produits, de superbes camions reliant les côtes Est et Ouest en quatre jours

c) Les transports et la croissance urbaine

→ Les transports ont favorisé la naissance, le développement et l'organisation des centres urbains

1. Sites et situations avantageux sont liés aux transport

- Sur la façade atlantique la qualité des sites portuaires rend compte des localisations et de la croissance urbaines
- Dans le Centre Est, les grands centres urbains se localisent
 - ⊕ en front de lac, avec situation privilégiée de carrefour pour Chicago
 - ⊕ en site de confluence (St Louis)
 - ⊕ en site de ville pont (Minneapolis)

2. Un rôle fondamental dans la vie urbaine

2.1. Les transports permettent la circulation des hommes et des produits

- migrations pendulaires des travailleurs
- migrations interurbaines ou intra urbaines
- ont permis la différenciation des zones des villes et l'étalement des banlieues

2.2. Les servitudes du transport urbain

- Une emprise spatiale considérable
 - ⊕ voie d'eau et espaces portuaires, voies ferrées et gares de triage
 - ⊕ aéroports rejetés en banlieue par le prix du terrain
 - ⊕ nombreux aménagements pour l'automobile (autoroutes urbaines aux multiples voies, échangeurs géants, parkings démesurés)
- De gros problèmes de circulation intra urbaines
 - ⊕ embouteillages et risques de saturation du trafic
 - ⊕ augmentation des coûts
- Bruit et pollution atmosphérique

→ *EUA : une civilisation citadine et de l'automobile*

3. L'avion est devenu un moyen de transport inter cités privilégié

3.1. Les Equipements

- 853 aéroports, dont la majorité reste sous-employée
- 30 centres pivots, les plus importants : les « hubs » qui contrôlent 60 % du trafic (cf. carte)
- 50 % de la flotte mondiale d'avions

3.2. Les compagnies

- assurent près de 1/3 du trafic mondial ...
- 10 d'entre elles dominent le marché
- en 1991, United, American, Delta Air contrôlent à elles trois 50 % du trafic

3.3. Une utilisation banalisée

- un réseau dense, des coûts bas
- une démocratisation avec la baisse des tarifs
- une nette dominante de fréquentation par les hommes d'affaires

2°) Les transports : fondements de la vie industrielle.

a) Le rôle des transports dans les localisations industrielles

1. Un facteur de localisation important des industries lourdes

1.1. Dans l'intérieur du pays

- Circulation des produits pondéreux par voie d'eau, chemin de fer et conduites
- Importance des fronts d'eau : rive sud du lac Erié, carrefour de Chicago

1.2. Sur les littoraux, les ports maritimes, lieux privilégiés d'industrialisation

- Des points de rupture de charge à l'importation
 - ⊕ Lieux où s'impose une première transformation d'un produit brut importé.
 - ⊕ Cas du pétrole importé et de la plupart des matières premières importées, (bauxite de la Jamaïque et de Surinam transformée en Alumine dans les ports du Golfe du Mexique)
- De véritables plates-formes pour l'exportation
 - ⊕ Une situation privilégiée pour l'exportation des produits fabriqués sur place

→ *Le développement périphérique des USA, de plus en plus évident, est largement lié à l'attrait des façades littorales*

2. Un rôle désormais moindre

- L'industrie américaine s'oriente vers des activités à haute technologie pour lesquelles les transports lourds jouent un bien moindre rôle.
- Les échangeurs autoroutiers, la qualité de la desserte aérienne, les télécommunications et Internet jouent en revanche un rôle plus important que les moyens de transport classiques pour ce type d'activités.

b) Les ports maritimes, instruments privilégiés du commerce extérieur.

1. Les ports du Nord-est

- New York, port le plus important
 - un port récent ; rien d'important avant 1815
 - une excellente situation
 - ⊕ par rapport à l'horizon maritime : port libre de glaces toute l'année le plus proche de l'Europe du NW,
 - ⊕ par rapport à l'hinterland continental : liaison avec les grands Lacs par le canal Erié
 - un site favorable

- ⊕ profondeur importante du chenal d'accès du fait du surcreusement glaciaire
- ⊕ vaste plan d'eau profond et abrité et faible amplitude des marées
- un port bien équipé :
 - ⊕ ports et quais spécialisés
 - ⊕ automatisation poussée
 - ⊕ techniques modernes (conteneurs ; roll on - roll off...)
 - ⊕ administration portuaire unique
- une gêne importante toutefois : la plupart des voies ferrées s'arrêtent sur la rive W de l'Hudson de telle sorte qu'il faut transborder sur ferry-boats ou barges les produits destinés aux zones de Manhattan
- Hampton Road, port charbonnier spécialisé

2. Les ports du golfe du Mexique

- ouverture sur le monde caraïbe, l'Amérique latine, le Moyen-Orient
- importation de produits bruts (minerais, pétrole) et exportation de produits finis (Houston surtout) et de produits agricoles (La Nouvelle-Orléans surtout)
- grande importance du cabotage

3. Les ports de la façade pacifique, Puget Sound et Californie

- ouverture sur l'Asie, l'Océanie et l'Amérique du Sud
- regain d'importance compte tenu du rôle croissant de l'aire Pacifique sur le plan géostratégique et commercial
 - ⊕ rôle des guerres : 1941-45, Corée puis Viêt-nam
 - ⊕ intenses relations économiques avec le Japon
 - ⊕ montée en puissance des NPIA
 - ⊕ ouverture de la Chine populaire

3°) Une concentration des réseaux au bénéfice des façades maritimes et surtout du Nord-Est.

a) La Concentration des réseaux vers et dans le Nord-Est

- ⇒ Réseau très dense avec relations complexes
- ⇒ Attraction des nouveaux réseaux vers le NE
- ⇒ Draine l'énergie et les matières premières
- ⇒ Distribue encore largement les produits manufacturés et davantage encore les décisions
- ⇒ Région la mieux reliée à l'extérieur, notamment à l'Europe
 - Deux ensembles aux relations très denses : Mégalopolis & Grands Lacs
 - Cordon ombilical de la dépression du Canal Erié entre les deux

b) L'importance des façades maritimes de l'Ouest et du Sud

1. Californie et NW

- nébuleuses de réseaux denses pour les trois grands pôles Seattle, SF et LA, reliés par des axes de jonction
- réseaux et flux relativement autonomes, pas essentiellement orientés vers le NE
- rôle capital de l'interface asiatique ; intégration à l'aire pacifique

2. Le Sud Texan

- réseau plus récent, orienté surtout vers l'extérieur
- réseau bien relié aux autres zones vitales des USA

c) Dans l'intérieur, des pénétrantes seulement

- pas de réseaux dans l'ouest et le Centre Ouest
- des pénétrantes exclusivement, des lignes de traversée vers le S et vers l'W

Conclusion partielle :

- *Un rôle décisif dans l'économie US, qui est donc à la merci d'un bon fonctionnement des transports*
- *Le NE a organisé les réseaux à son avantage et c'est à la fois une cause et une conséquence de sa prééminence, au atout aussi pour faire face au dynamisme de la sunbelt*
- *Le poids international des USA se traduit par une répartition périphérique des réseaux denses et par là-même des villes et de leurs activités industrielles et commerciales.*

B. UN ESPACE MODELE PAR LES ACTIVITES DE PRODUCTION ET LEUR EVOLUTION.

1°) Les mutations de l'espace agricole et la résorption des ceintures

a) L'ancien découpage en « belts »²

- Définition : Une ceinture de production ou belt est une région pratiquement vouée à la monoculture du produit le mieux adapté aux conditions naturelles régionales, la région ainsi spécialisée assurant une proportion considérable de la production du produit en question, dans le cadre d'une agriculture. aux pratiques extensives
- Ce découpage traditionnel n'est plus approprié désormais car il est en voie de disparition.

1. les anciennes ceintures typiques

1.1. Le Dairy Belt

- S des Grands Lacs et NE Atlantique
- Elevage bovin laitier dominant, sur prairies naturelles et artificielles, pour le ravitaillement en produits frais des grandes villes du NE

1.2. Le Corn Belt

- Iowa, Illinois, Indiana
- maïs à perte de vue mais revenu lié à l'engraissement du bétail à base de maïs

1.3. Les Wheat belt

- Ouest dans les grandes plaines, là où les conditions climatiques sont plus sèches
- précoce industrialisation de la culture
- Blé de printemps au nord (Dakota du Nord et une partie du Dakota du Sud) et Blé d'Hiver au Sud : Kansas, Nebraska et Oklahoma

1.4. Le Cotton Belt

- Vieux sud avec monoculture du coton
- La première belt à disparaître, la culture du coton s'étant déplacée vers l'W

1.5. Le Tobacco belt

- = piémont appalachien, Virginie et Caroline du Nord

1.6. La ceinture des cultures tropicales du golfe

- riziculture irriguée ultramoderne du Texas
- canne à sucre dans le delta du Mississippi
- agrumes en Floride (première région productrice US devant la Californie)
- fruits tropicaux à Hawaii (ananas...)

2. Les franges du continent échappaient déjà à ce type de découpage

- Les vieux horizons de la Nouvelle Angleterre, terre de polyculture avec élevage associé, de style européen
- Le NW Pacifique et sa polyculture avec élevage associé dans le cadre des "3F" (Farming, Fishing, Forestry)
- Les Appalaches, à la difficile agriculture de subsistance

² belt : ceinture de production

- Les Hautes terres de l'W, et leur binôme ranching-oasis (ranching avec élevage naisseur extensif sur d'immenses terrains de parcours et agriculture intensive et diversifiée des périmètres irrigués)
- la Californie à l'agriculture très tôt intensive, spéculative et diversifiée

b) L'évolution récente a conduit à la résorption des ceintures.

→ *La spécialisation régionale absolue tend à disparaître par diversification des activités dans chacune des régions, même si l'une des activités reste encore dominante.*

1. Evolution générale des facteurs de localisation

1.1. Un environnement économique et culturel différent

- déclin du caractère déterminant des conditions naturelles : la révolution technologique permet de s'évader partiellement du joug des impératifs naturels
- prise en compte des impératifs écologiques avec substitution d'assolements plus ou moins complexes à la monoculture afin de protéger les sols de l'érosion et de l'usure
- importance croissante des facteurs économiques : intégration à l'univers industriel et commercial, adaptation à l'évolution de la demande et aux fluctuations du marché.

1.2. L'intervention croissante des villes dans l'organisation de l'espace rural.

- Rôle de la ville
 - ⊕ marché de consommation
 - ⊕ siège des industries de transformation
 - ⊕ siège des services encadrant de plus en plus l'agriculture : recherche, formation, banques, commercialisation...
- L'influence de la ville
 - ⊕ L'agriculture américaine est de plus en plus modelée par la ville et elle acquiert davantage de dynamisme et de diversité à proximité de celles-ci
 - ⊕ Multiplication des exploitations très modernes et productives en périphérie des villes : " Milk, Poultry, & Fruit Belt " + ceinture maraîchère + horticulture + spécialités diverses telles que tabac, élevage chevalin ou autre suivant la région

→ *Les régions agricoles les plus dynamiques sont donc en fait celles qui sont le plus intégrées au phénomène urbain*

2. Un facteur d'évolution décisif : les mutations de l'élevage

2.1. Un considérable développement quantitatif

- lié à l'élévation du niveau de vie des américains et à la consommation accrue de viande

2.2. De nouvelles méthodes de production

- Multiplication des "feed-lots" pour la viande bovine
 - ⊕ très nombreux dans le Middle-west, mais dans l'W aussi,
 - ⊕ véritables usines à viande qui fournissent désormais 80 % de la viande bovine
- Multiplication des élevages hors-sol
 - ⊕ périphérie urbaine

- ⊕ notamment pour l'aviculture industrielle ("Poultry belt" du vieux sud) et l'élevage laitier
- Diversification de l'alimentation du bétail
 - ⊕ développement des cultures fourragères dans les assolements
 - ⊕ recours croissant à la nourriture à l'auge (base céréalière)
 - ⊕ utilisation de plus en plus répandue d'aliments préparés industriellement, à base de tourteaux de soja particulièrement riches en protéines
 - ⊕ valorisation des sous-produits dans une perspective de rentabilité accrue (exemple : l'utilisation des feuilles de canne à sucre comme fourrage a engendré le développement de l'élevage dans la région du delta du Mississippi)

2.3. La diffusion spatiale de l'élevage

- L'élevage est désormais une activité largement dégagée des contraintes naturelles et qui peut donc s'implanter pratiquement n'importe où ; il s'est de ce fait répandu sur tout le territoire américain et a cessé d'être une spécialité régionale.
- le revenu agricole est désormais essentiellement constitué par les productions animales et non plus par les productions végétales.

c) Esquisse d'une nouvelle typologie régionale

C'est désormais la ville qui joue le rôle le plus important dans l'organisation de l'espace rural, mais l'influence des villes est encore variable selon les régions.

L'intégration au phénomène urbain peut donc constituer le critère d'un nouveau découpage régional.

1. Les régions agricoles à impact modéré des villes

1.1. Les vieilles régions encore traditionnelles

- Les hautes terres de l'W
 - ⊕ maintien du binôme élevage extensif naisseur (en déclin face aux feed-lots) et oasis irriguées aux productions intensives diversifiées
- Le NW Pacifique
 - ⊕ maintien des "3F" et de la polyculture, qui a cessé d'être vivrière évidemment
 - ⊕ diversification et essor de certaines spéculations : élevage laitier et avicole, houblon, arboriculture, fraises
- Hawaii
 - ⊕ développement de l'élevage, les prairies occupant les 3/4 de la SAU
 - ⊕ les spéculations agricoles majeures restent très liées au climat, avec par ordre croissant : le café, la canne à sucre, l'ananas (premier rang mondial)

1.2. Les dernières ceintures

- Le Corn Belt
 - ⊕ le maïs reste dominant avec 42 % de la SAU, mais le soja a connu un essor foudroyant avec 26 % de la SAU, le reste étant occupé par des fourrages de type luzerne
 - ⊕ l'engraissement des bovins reste la spécialité régionale, mais l'élevage porcin s'est aussi développé
- Le Wheat belt

- ⊕ le blé reste dominant, surtout dans le Wheat belt du Nord où les contraintes climatiques rendent difficile toute tentative de diversification
- ⊕ dans le Wheat belt du sud, d'autres cultures se sont développées : sorgho notamment, mais aussi luzerne et maïs avec l'irrigation
- ⊕ l'élevage est apparu aussi avec des feed-lots

1.3. Les milieux ruraux en mutation progressive et récente

- L'univers appalachien
 - ⊕ agriculture de subsistance encore présente dans les comtés les plus déprimés
 - ⊕ modernisation dans le Kentucky : tabac, bourbon, élevage chevalin surtout avec des haras (pur-sang)
- Le Vieux Sud
 - ⊕ irrémédiable déclin du coton
 - ⊕ stagnation du tabac
 - ⊕ spectaculaire développement de l'arachide
 - ⊕ développement de l'élevage (bovin et avicole) largement nourri aux céréales et d'auroles périurbaines dynamiques, autour d'Atlanta par exemple.

2. Les milieux ruraux à diversification avancée intégrés au phénomène urbain.

2.1. Le littoral du Golfe

- Il illustre nettement la tendance à l'intensification et à la diversification des productions avec un bilan très favorable
- agrumes et primeurs de Floride
- canne à sucre et élevage dans le delta du Mississippi, coton dans la basse vallée du Mississippi
- riziculture, coton, élevage au Texas sur association maïs Sorgho
- primeurs dans la vallée du Rio Grande

2.2. Le NE

- la Nouvelle Angleterre
 - ⊕ physionomie de plus en plus complexe
 - ⊕ de nombreuses spécialités locales (tabac, aviculture, maraîchage ...)
- la Mégalopolis
 - ⊕ ceinture maraîchère et horticole
 - ⊕ élevage laitier + essor aviculture hors-sol
- la région des grands lacs
 - ⊕ vocation laitière maintenue
 - ⊕ gamme croissante de productions toutefois, arboricole notamment, porcine et avicole aussi

2.3. La Californie, premier état pour la valeur de la production

- une palette exceptionnelle de produits végétaux (huertas fruitières, maraîchères et viticoles)
- développement de l'élevage sous des formes modernes et industrielles

2°) Les mutations de l'espace industriel : déclin du manufacturing belt et essor périphérique.

- *Le « manufacturing belt », dans le NE, n'a plus le monopole de la production industrielle car le potentiel industriel américain s'est en partie déplacé vers le croissant périphérique qui ne cesse de se renforcer*
- *La restructuration et le redéploiement industriels s'accompagnent d'un rééquilibrage de l'espace économique.*

a) L'évolution des facteurs de localisation industrielle

1. Déclin des localisations sur matière première ou source d'énergie

1.1. Les industries lourdes ont tendance à abandonner leur localisation sur les gisements miniers

- C'est le cas de la sidérurgie de l'acier
 - ⊕ fermeture des aciéries sur le fer du lac supérieur
 - ⊕ fermeture aussi de celles sur le charbon des Appalaches
 - ⊕ Un nombre considérable d'usines détruites depuis 25 ans
- Les ressources du sous-sol fixent encore l'industrie dans trois cas
 - ⊕ Les minerais non ferreux à faible teneur en métal, qu'il est préférable d'enrichir et transformer sur place
 - ⊕ Les gisements de pétrole où le raffinage se fait encore sur place
 - ⊕ Les industries de l'aluminium localisées où l'énergie électrique est abondante et bon marché

1.2. Les industries alimentaires

- ⊕ elles restent encore assez souvent proches des matières premières, au moins pour la première transformation es produits
- ⊕ elles se développent davantage à proximité des lieux de consommation

2. L'attraction des fronts d'eau sur l'industrie lourde

- attraction des voies fluviales, des grands lacs et surtout des façades maritimes
- compte tenu de la mondialisation croissante de l'économie américaine, les façades littorales et les organismes portuaires sont très importantes pour :
 - la sidérurgie
 - la métallurgie des non ferreux
 - les industries du pétrole : raffinage et pétrochimie

3. Le rôle de la main d'œuvre est de plus en plus décisif

3.1. Les industries de main d'œuvre, et les tâches de fabrication

- vont chercher dans le sud, les espaces ruraux, les petites villes, les zones frontalières, une main d'œuvre abondante, bon marché et peu syndicalisée
- tendance croissante aux délocalisations à l'étranger (maquiladoras mexicaines, Asie du SE)

3.2. Les industries de haute technologie et les tâches de conception

- recherchent surtout une main d'œuvre très qualifiée et l'environnement urbain des grandes métropoles
- besoin de liaisons rapides : l'autoroute et l'avion deviennent un facteur déterminant des localisations
- localisation préférentielle
 - ⊕ dans les régions bénéficiant d'une tradition industrielle
 - ⊕ dans les régions à bon encadrement universitaire et de recherche

- ⊕ dans les grandes villes qui disposent de toutes les infrastructures nécessaires
- ⊕ dans la Sun Belt, où le personnel qualifié de cadres et techniciens de haut niveau apprécie un environnement de qualité, l'ensoleillement, la proximité d'espaces de loisirs.

b) Le rôle toujours essentiel du Manufacturing Belt malgré son déclin relatif

→ NE = 43 % de la production industrielle totale

1. Un déclin relatif lié à la conjonction de facteurs défavorables

= 3/4 de la production industrielle en 1950

= 1/2 de la production industrielle en 1990

- régression des vieux piliers industriels
 - effondrement du textile en Nouvelle- Angleterre
 - spectaculaire régression de la sidérurgie continentale
 - crise de l'automobile et recul de Détroit
- ⇒ *Effondrement de l'emploi industriel dans la région (- 30 % dans l'Illinois entre 1950 et 1990*
- saturation et congestion de l'espace
 - prix du terrain élevé
 - dégradation de l'image du NE avec ses friches industrielles, ses quartiers délabrés, sa violence
- une tradition syndicale dont les industriels cherchent à s'éloigner
- l'évolution des techniques de communication (télécommunications, Internet) qui ne nécessitent plus une localisation impérative à proximité immédiate des centres de décision

2. Un rôle industriel de premier plan malgré tout

2.1. Une gamme de productions très diversifiées

- des industries lourdes, rejetées sur les périphéries urbaines et les fronts d'eau
- une place prépondérante d'industries de consommation très variées
- des industries de luxe bien implantées surtout dans la Mégalopolis
- des industries de pointe en pleine croissance (cf. Nouvelle Angleterre et Boston)

2.2. Le dynamisme des marges et des nouveaux pôles

- Les marges du manufacturing belt connaissent une croissance industrielle intéressante avec des implantations nouvelles qui bénéficient de la proximité du vieux cœur industriel sans en avoir les inconvénients
- Le renouveau industriel s'effectue par le développement de pôles technologiques (parcs industriels avec universités, centres de recherche, industrie de haute technologie)

2.3. Le pouvoir de décision reste dans le NE

- les sièges sociaux du NE commandent largement les nouveaux foyers industriels ;
- certains parlent même de colonisation ...

c) Le dynamisme des périphéries et de la Sun Belt

→ 47 % de la production industrielle US

1. Les causes du dynamisme

1.1. L'exploitation des matières premières : un rôle initial capital

- ruée vers l'or en Californie en 1848
- exploitation de l'or noir de Californie et du Texas surtout, d'où développement industriel avec effet d'entraînement et accumulation du capital permettant le financement d'activités nouvelles

1.2. L'attraction des façades littorales

- du fait de l'interventionnisme politique et militaire des USA après 1941 dans la région Asie Pacifique
- du fait aussi de l'internationalisation croissante de l'économie US
- du fait du développement d'activités touristiques balnéaires

1.3. La qualité de l'environnement

- cadre de vie ensoleillé et agréable, attractif pour les cadres et techniciens des industries de pointe, mais aussi les retraités et les touristes
- multiplication des centres de recherche dans les grandes villes

2. Les différents pôles de développement de la périphérie

2.1. Le NW

- n'appartient pas à la Sun Belt du fait de son climat océanique, mais au croissant périphérique
- rôle essentiel de l'industrie aéronautique
- dynamisme modéré

2.2. Le SE :

- Développement industriel récent du « vieux sud »
 - ⊕ NRJ, qui faisant autrefois défaut, fournie aujourd'hui par les nombreuses centrales nucléaires
 - ⊕ importance des industries de main d'œuvre (textile, montage électronique)
 - ⊕ dynamisme considérable d'Atlanta
- La Floride : spécialité touristique

2.3. Le Texas

- rôle essentiel du pétrole, de l'industrialisation portuaire, des industries de pointe
- trois pôles urbains
 - ⊕ La Nouvelle Orléans, ville plutôt traditionnelle
 - ⊕ Dallas, capitale financière et commerciale
 - ⊕ Houston, à l'essor spectaculaire

2.4. La Californie

- premier état industriel de l'union
- forte croissance de l'emploi industriel
- 15 % de la valeur ajoutée de la production industrielle nationale
- la plus forte concentration d'entreprises de haute technologie aux USA, fleuron d'une gamme complète de productions industrielles

→ *En fait ce sont surtout les aires métropolitaines qui concentrent l'essentiel des activités, le reste de l'espace étant moins actif au plan industriel.*

C. UN ESPACE POLARISE AUTOUR DES GRANDES METROPOLES.

- La ville est le cadre de vie de quatre Américains sur cinq
- Les grandes métropoles sont à la fois le symbole de la puissance américaine, centre de décision et lieu privilégié des activités tertiaires et industrielles, mais aussi le creuset des problèmes et des difficultés sociales. Elles illustrent de ce fait aussi le revers de la puissance, ses limites.

1°) Les caractères généraux de l'urbanisation et des paysages urbains.

- Dans un premier temps l'industrialisation fut le moteur du développement urbain.
- Au XX^{ème} siècle et surtout depuis les années 50, c'est l'essor des activités tertiaires qui devient le principal moteur de l'urbanisation

a) L'apparente uniformité des paysages urbains

1. Les facteurs d'uniformité

1.1. La même structure d'ensemble

- centre-ville aux gratte-ciel impressionnants, cerné de quartiers dégradés
- banlieues pavillonnaires horizontales étalées démesurément

1.2. Le plan en damier des centres-villes

- plan orthogonal systématique
- renforcement du caractère impersonnel par l'utilisation fréquente des lettres et des numéros pour désigner rues et avenues

1.3. La fonctionnalité de la construction

- architecture fonctionnelle, uniformité des matériaux de construction
- buildings orgueilleux du centre-ville : béton, acier, verre ...
- pavillons préfabriqués avec garage, sur pelouse

1.4. L'empreinte des exigences de l'automobile dans le paysage

- violents traits de scie des rues encastrées entre les buildings des centres-villes
- parkings démesurés
- trèfles géants des échangeurs et grandes platées de spaghetti où s'enchevêtrent autoroutes, viaducs et autres voies rapides

2. Une relative diversité toutefois

2.1. Modeste rôle de l'histoire et de son empreinte architecturale

- villes de l'Est un peu plus hétérogènes que celles de l'Ouest, plus récentes et plus homogènes de ce fait
- quelques héritages de modes architecturales dans le style néogrec ou néogothique
- quelques touches originales liées à une colonisation particulière : quartiers de minorités du type "China town" ou "Little Italy", de plus en plus nombreux d'ailleurs

2.2. Par les fonctions urbaines

- spécialisation de certaines villes de gabarit intermédiaire
 - ⊕ Las Vegas et le jeu
 - ⊕ Miami et le tourisme
 - ⊕ Junction City (Texas) et l'activité ferroviaire

- ⊕ Akron et l'industrie du Caoutchouc etc...
- plus grande diversité dans les grandes métropoles aux activités multiples

b) Les différents niveaux des réseaux urbains

→ *Les réseaux urbains les plus évolués s'organisent essentiellement sur la périphérie des USA, plus active et plus dynamique*

1. Les grandes métropoles

- symboles de l'Amérique par leur gigantisme et leurs paysages
- activités diversifiées le plus souvent
- centres de décision exerçant un pouvoir de commandement à l'échelle régionale, nationale voire internationale

2. Le semis des villes moyennes

- sur tout le territoire
- site généralement favorable, lié à une ressource spécifique, ou bien situation de carrefour le plus souvent
- croissance des villes moyennes qui sont situées dans l'orbite d'une grande métropole
- paysages d'une banalité désespérante

3. La petite ville

- quelques milliers d'habitants et une uniformité encore plus grande (fréquence des constructions de bois plus ou moins standardisées)
- trois points importants :
 - ⊕ "Main Street", rue principale avec ses commerces
 - ⊕ le "Shopping center"
 - ⊕ une gare somnolente
- l'Amérique profonde avec une mentalité très individualiste, volontiers traditionnelle, et des modes de vie à l'écart des rythmes trépidants de la grande ville

4. Des quartiers nouveaux, pas de villes nouvelles au sens européen du terme (GB, Fr)

- Pas d'opérations d'ensemble planifiées pour créer de nouveaux pôles urbains équilibrés au niveau résidence, emploi, services
- Plutôt des opérations immobilières de grande envergure dans le contexte de la rurbanisation en périphérie extérieure des métropoles dynamiques et réservées à une clientèle de résidents aisés le plus souvent :
 - ⊕ « gated community » : quartier résidentiel fermé gardé 24 h/24 socialement très homogène réservé généralement à une clientèle aisée avec un mode de vie fondé sur les loisirs et le repli sur soi,
 - Sortes de ghettos dorés avec sélection fondée sur l'âge, l'appartenance ethnique, sociale même parfois religieuse, cherchant même parfois à obtenir une autonomie juridique
 - De plus en plus des produits de consommation destinés aux classes aisées et moyenne supérieure, plus particulièrement nombreux dans la Sun Belt.
 - ⊕ « Private city » : même phénomène mais avec une différence d'échelle, non plus celle du quartier mais de la petite ville
 - ⊕ Les « suncities » sont des quartiers de ce type réservés aux retraités.
Exemple : le site d'une suncity <http://www.suncityaz.org/>

2°) La Structure urbaine des grandes métropoles et son évolution

a) Le phénomène de city

= phénomène relativement ancien lié à la spéculation immobilière engendrant un coût particulièrement élevé du m² de terrain dans le centre-ville

1. Caractères spécifiques des centres-villes

1.1. La construction en hauteur : les gratte-ciel

- meilleure rentabilisation du m² au sol dont le prix est exorbitant
- symbole de la puissance des grandes entreprises US

1.2. La spécialisation quasi-exclusive dans les activités tertiaires

- Le CBD : central business district
 - ⊕ quartier des affaires : sièges sociaux des grandes sociétés industrielles, bancaires, financières...
 - ⊕ tertiaire supérieur : laboratoires, recherche, bureaux d'études, cabinets d'experts, agences de publicité...
 - ⊕ ↗ de la superficie de m² de planchers de bureaux
- Le centre-ville classique jouxtant le CBD :
 - ⊕ fonction administrative : le "Civic Center"
 - ⊕ fonction commerciale : grands magasins et commerces de luxe
 - ⊕ fonction culturelle et de loisirs : musées, théâtres, boîtes de nuit...

1.3. L'abandon des activités non rentables

- Déclin et disparition de la fonction résidentielle
 - ⊕ loyers ou appartements seraient trop chers ici
 - ⊕ les populations sont chassées par la rénovation urbaine qui installe des immeubles de bureaux plus rentables que des logements
 - ⊕ ⇒ centres déserts pendant la nuit, alors qu'ils sont particulièrement animés pendant la journée de travail
- Disparition progressive de la fonction industrielle
 - ⊕ départ dans un premier temps des activités dangereuses, polluantes, où trop consommatrices d'espace (entrepôts vers des zones industrielles périphériques ou portuaires plus spécialisées, vastes, adaptées et moins chères (ce qui permet aussi de juteuses opérations financières...))
 - ⊕ spécialisation poussée des industries de centre ville dans quelques activités : électronique et informatique, matériel spécialisé (médical, d'instruments de mesure...), industries de luxe : mode, confection, édition, joaillerie...

1.4. Une importance considérable des migrations pendulaires

- Afflux le matin
- Activité, animation et congestion durant la journée de travail,
- Reflux le soir en direction des zones d'habitat
- Désert nocturne

2. La renaissance résidentielle des centres-villes

- Processus récent de "gentrification" appelé encore processus de "parisianisation" remontant à un quart de siècle environ mais d'une ampleur tout de même limitée à l'échelle de l'agglomération
- Phénomène de reconquête du centre-ville par les classes riches lassées par de trop longues et fastidieuses migrations pendulaires et qui reviennent y résider à la faveur d'opérations de rénovation urbaine menées en limite de CBD au détriment de quartiers délabrés entièrement rasés et reconstruits

- *Résidence de luxe en quartier central ultramoderne avec forte proportion de célibataires*
- *Hôtels, boutiques de luxe (fourreurs, galeries, bijouteries...)*
- *exemples : "Renaissance center" à Detroit, "Gouvernement center" à Boston*

b) Le basculement blancs/noirs et la dégradation du patrimoine immobilier du cœur des villes

1. Le prototype de la fuite des blancs : Détroit

<i>Pop. ville</i>	<i>Pop blanche</i>
<i>1970 = 1 500 000 hbts</i>	<i>840 000 hbts</i>
<i>1980 = 1 200 000 hbts</i>	<i>420 000 hbts</i>
<i>1990 = 1 000 000 hbts</i>	<i>220 000 hbts</i>

- En vingt ans la ville a perdu le tiers de ses habitants et les 3/4 de sa population blanche
- Cas le plus net aux USA mais dans pratiquement toutes les grandes villes le phénomène est semblable : les blancs quittent massivement la ville et y deviennent minoritaires

2. Le processus

2.1. Fuite des blancs aisés ou de classe moyenne en banlieue

- Loin de l'insécurité, de la violence, de la promiscuité
- A la recherche d'un meilleur environnement, de meilleures possibilités d'éducation des enfants et d'impôts moins lourds

2.2. Un phénomène cumulatif

- Des populations noires occupent les logements laissés vacants par les blancs, raison supplémentaire pour ceux qui restent encore de partir
- L'immeuble, la rue puis le quartier se déprécie, les loyers sont moins chers, les propriétaires n'entretiennent plus les habitations et la surpopulation fait le reste ⇒ le patrimoine immobilier se dégrade, l'environnement avec, qui accélère la fuite des blancs
- La population pauvre paie peu d'impôts locaux et nécessite de plus en plus d'aides diverses de telle sorte que les finances municipales se dégradent et que des coupes sombres sont effectuées dans les budgets d'éducation, de santé, de police, de lutte contre l'incendie... Les conditions de vie se dégradent un peu plus, qui accélère la fuite des blancs

3.3. Conséquences

- Les noirs deviennent majoritaires dans la plupart des villes
 - ⊕ Baltimore : 59 % de noirs
 - ⊕ Memphis : 55 % de noirs
 - ⊕ Atlanta : 67 % de noirs
 - ⊕ & nombre d'entre elles ont désormais un maire noir
- Ségrégation raciale et éclatement urbain
 - ⊕ Développement des taudis et ghettos au cœur des villes et extension à la première couronne de banlieue ancienne
 - ⊕ Les Asiatiques s'installent dans des quartiers blancs de proche banlieue évitant les quartiers à forte population noire
 - ⊕ Les hispaniques s'installent aussi en quartiers de banlieue de la première couronne

Conclusion partielle

Alors que la déségrégation a progressé aux USA depuis 40 ans, c'est tout à fait l'inverse au niveau de l'espace urbain !

c) L'extension démesurée des banlieues

1. Un étalement impressionnant

1.1. Les facteurs de l'extension

- La dichotomie lieu de travail et lieu de résidence, et la fuite du centre-ville dégradé
- L'américain way of life, avec un goût prononcé pour l'habitation individuelle et pavillonnaire avec jardin
- L'automobile et le développement du réseau autoroutier qui réduit les distances temps

1.2. Physionomie des banlieues

- Homogénéité de la population
 - ⊕ quartiers homogènes en fonction du revenu
 - ⊕ quartiers de minorités à proximité de la ville (asiatiques par ex) et blancs ensuite, de plus en plus nantis au fur et à mesure où l'on s'éloigne de la ville
- Homogénéité de paysages
 - ⊕ grandes opérations de promotion immobilière
 - ⊕ industrialisation de la construction
 - ⊕ importance saisissante des garages
 - ⊕ importance aussi des espaces verts

2. Une tendance à la diversification des activités de banlieue

2.1. Développement de la fonction commerciale, largement déplacée en banlieue, à proximité des échangeurs autoroutiers

- Le shopping mall, vastes galeries marchandes
- Les shopping centers, au gabarit impressionnant, sur quelques 50 ha et parfois davantage avec vastes parkings évidemment

2.2. Développement récent des activités tertiaires et secondaires

- Multiplication des "parcs" industriels
 - ⊕ à proximité des échangeurs, le long des autoroutes suburbaines
 - ⊕ architecture contemporaine et industries propres, dans la chlorophylle parfois
 - ⊕ diffusion d'industries de haute technologie, de laboratoires et autres bureaux d'études, à proximité des campus universitaires et de la résidence des cadres qu'ils emploient
- Des exemples célèbres
 - ⊕ la HIGHWAY 128 à 10 miles de Boston
 - Harvard University et le MIT (Massachusetts Institute of Technology)
 - Un parc d'industries de hight-tech à dominante électronique et informatique
 - Un fort pouvoir attractif et un atout de taille pour la Nouvelle-Angleterre
 - ⊕ la SILICON VALLEY
 - Au sud de San Francisco

Université de Stanford
Exceptionnelle concentration de cerveaux (plus de 200 000
techniciens supérieurs)
Électronique, informatique, biotechnologies

2.3. Multiplication de centres secondaires de bureaux

- Quartiers d'affaires édifiés en hauteur dans ces banlieues
- ⇒ Les fonctions tertiaires supérieures (sièges sociaux...) ne sont plus le privilège exclusif de la vieille city
- ⇒ La structure des grandes métropoles US est donc de plus en plus polynucléaire à l'image de Los Angeles, et comme Houston, Dallas-Fort Worth, ou Minneapolis-St Paul

3°) Les problèmes et les inégalités du dynamisme urbain

a) Les problèmes de l'espace urbain

1. La question cruciale des transports

1.1. Une importance vitale

- Pour le ravitaillement de la ville (en produits alimentaires, énergie, matières premières ou produits semi-finis pour les industries...)
- Pour l'activité économique urbaine
 - ⊕ pour les migrations pendulaires
 - ⊕ pour les relations entre les entreprises, avec des flux intra urbains particulièrement complexes

1.2. Des problèmes aigus

- Une emprise au sol considérable surtout pour les autoroutes urbaines et les parkings
- Des problèmes de congestion avec la saturation des voies et les embouteillages
- Déficit des chemins de fer suburbains, peu prisés

2. Des problèmes financiers aigus en ville

2.1. Les problèmes financiers municipaux : des difficultés parfois sérieuses

- des recettes fiscales en baisse (départ des résidents aisés et des classes moyennes)
- des dépenses croissantes (dépenses d'entretien, de fonctionnement, d'aide sociale)

2.2. Conséquence : médiocrité croissante des services municipaux et équipements collectifs

- diminution des programmes d'aide sociale et donc de l'assistance publique,
- contraction des budgets en matière de santé publique, d'enseignement, de ramassage des ordures ménagères, de lutte contre l'incendie ou de sécurité.

3. En banlieue, des communes plus riches, mieux équipées

- des ressources plus importantes permettant de financer équipements socioculturels et sportifs, et de garantir une meilleure sécurité.
- contraste croissant avec la ville elle même

b) L'inégal dynamisme urbain, reflet des dynamiques régionales

- ⇒ Agglomérations millionnaires = 50 % de la population du pays ; pour la première fois les grandes agglomérations abritent plus d'Américains que les petites villes et les campagnes
- ⇒ Si l'on excepte les marges intérieures ou diagonale du vide où des villes isolées jouent un rôle important à l'échelle régionale (Denver, Salt Lake City etc.), l'espace américain s'organise en divers réseaux autour de la dualité NE/Croissant périphérique

1. Le Nord-Est : principale région motrice

1.1. La suprématie maintenue de la Mégalopolis

- ⊕ 55 millions d'habitants sur 140 000 km²
 - ⊕ centre de décision national et international, politique, économique et financier ; centre intellectuel aussi (16 des 25 premières universités du pays)
 - ⊕ croissance modeste mais maintenue
 - ⊕ une expansion vers le nord avec le renouveau de Boston et au-delà de l'extrémité sud vers Norfolk
- | | |
|--------------|------------|
| NEW-YORK | 18 000 000 |
| PHILADELPHIE | 5 900 000 |
| BOSTON | 4 200 000 |
| WASHINGTON | 3 900 000 |
| BALTIMORE | 2 400 000 |

1.2. Les Rives des Grands Lacs : croissance faible ou négative

- ⊕ villes de la "Rust Belt" très affectées par la crise des industries lourdes, sidérurgie notamment, et de l'automobile
- ⊕ villes en fin de restructuration industrielle avec des centres villes en pleine rénovation : Pittsburgh, Buffalo, Cleveland, Chicago, Détroit

1.3. Les extensions vers le Sud-Est

- Deux bandes plus urbanisées de part et d'autre des Appalaches
 - ⊕ au nord : Pittsburgh - Cincinnati - St Louis
 - ⊕ au sud : Richmond - Charlotte -Atlanta, beaucoup plus dynamique

2. Le croissant périphérique, ceinture discontinue

2.1. Une véritable explosion urbaine de la SUN BELT

- Le développement de la Sun Belt s'effectue à partir des villes qui concentrent les capitaux, les laboratoires et les universités, les industries de pointe
- Des records de croissance
 - ⊕ Les croissances métropolitaines les plus fortes : Orlando, Phoenix, Sacramento, San Diego, Dallas, Atlanta.
 - ⊕ Les croissances les plus fortes pour les villes > 100 000 hbts
 - ⊕ Des croissances spectaculaires dans les banlieues de la Sun Belt
 - ex : Mesa (Arizona) dans la banlieue de Phoenix
 - 1970 63 000 hbts
 - 1980 152 000 hbts +142 %
 - 1990 288 000 hbts +89 %

2.2. Un dynamisme urbain en archipel et des régions motrices secondaires

- Le Puget-Sound autour de Seattle (capitale de l'aéronautique américaine et siège de Microsoft), Tacoma et Portland, en relation étroite avec la ville canadienne de Vancouver.
- Le Jeune Sud Texan, autour de Dallas (3^{ème} centre d'affaires aux USA) et Houston, état pétrolier et de la haute technologie

- La Floride, structurée autour de Miami, Orlando, Tampa, espace de loisirs et centre financier
- La Californie
 - ⊕ La mégalopole californienne de San Francisco à San Diego, en passant par Los Angeles, cité internationale, et jusqu'à Tijuana au Mexique, avec une urbanisation en nappe qui s'étend vers l'intérieur.
 - ⊕ Un état qui est potentiellement la sixième puissance économique du monde

TABLE DES MATIERES

I. L'HYPERPUISSANCE DES ETATS-UNIS.....	2
A. LES ETATS-UNIS, UN ACTEUR ESSENTIEL DE LA MONDIALISATION.....	2
1°) La Puissance des multinationales et transnationales	2
a) Les causes des délocalisations	2
1. Une stratégie de contrôle des sources d'approvisionnement	2
2. La conquête des marchés de l'intérieur.....	2
3. Une production à moindre coût.....	2
4. La volonté d'expansion du marché.....	2
5. L'existence de paradis fiscaux à l'étranger	2
b) Importance et rôle des multinationales.....	2
1. Importance	2
2. Rôle	3
2°) Les flux d'investissements à l'étranger	3
a) Les investissements américains à l'étranger	3
1. Répartition sectorielle.....	3
2. Répartition géographique (en milliards de \$).....	4
b) Le renversement du flux des investissements	4
1. Causes.....	4
2. Principaux investisseurs = les Européens.....	4
3. Le Japon = la croissance la plus rapide des investissements étrangers	4
3°) Les autres instruments du rayonnement mondial des US	4
a) La puissance militaire.....	4
b) Le rayonnement culturel.....	5
1. L'identité culturelle américaine.....	5
2. La diffusion de la culture américaine dans le monde.....	5
c) Les relations commerciales.....	6
1. Le commerce extérieur	6
2. La stratégie commerciale	6
d) Les instruments financiers de la domination US.....	7
1. Le \$.....	7
2. Les banques US.....	7
3. Des institutions internationales	7
4. La Bourse de WALL STREET	7
B. LES ETATS-UNIS AU PREMIER RANG MONDIAL PAR LA PUISSANCE DE LA PRODUCTION, MAIS DES PROBLEMES CEPENDANT.	8
1°) La première puissance industrielle mondiale.	8
a) Les grands axes de la politique industrielle	8
1. Le protectionnisme : solution défensive mais efficace.	8
2. La rénovation de l'industrie : solution offensive.	8
3. De nouvelles relations avec les partenaires étrangers.....	9
b) Les grandes activités industrielles en déclin ou en mutation.	9
1. La sidérurgie	9
2. Les difficultés de la métallurgie de transformation	10
3. L'industrie textile a en partie réussi sa reconversion	10
c) Les secteurs dynamiques entraînés par l'innovation.....	10
1. La chimie	11
2. Le matériel électrique et électronique.....	11
3. La construction aéronautique et aérospatiale.....	12
2°) La première puissance agro-alimentaire au monde.	12
a) L'agrobusiness : aspects et limites du système.....	13
1. Les structures agraires et les hommes.....	13
2. Les géants du secteur agro-alimentaire.....	14

2.2. Les IAA et l'essor des conglomérats agro-industriels	15
b) La Seconde révolution agricole: modernisation et puissance de la production.....	15
1. Un processus d'intensification	15
2. La Puissance de la Production agricole américaine	16
c) Les fragilités et les problèmes de l'agriculture américaine.....	17
1. Une agriculture largement dépendante	17
2. Les surcoûts écologiques	18
3°) Le problème énergétique : fragilité ou fuite en avant ?	18
a) Des problèmes d'ordre technique et financier	18
b) De sérieux problèmes d'ordre écologique.....	18
c) Des problèmes d'ordre économique inquiétants	19
1. La surconsommation.....	19
2. Une certaine dépendance énergétique depuis les années 80.....	19
3. Les pénuries récentes.....	19

II. L'ORGANISATION DE L'ESPACE DES ETATS-UNIS ET SES TENDANCES..... 20

A. UN ESPACE AMENAGE ET STRUCTURE PAR UN RESEAU DE TRANSPORT EFFICACE. 20

1°) Le rôle des transports dans la conquête, la mise en valeur et l'organisation de l'espace américain. 20	20
a) Le rôle historique des transports dans l'intégration de l'espace	20
1. L'impulsion initiale est venue des ports de l'Atlantique.....	20
2. Des aménagements décisifs en matière de voie d'eau dans l'Est du pays	20
3. Le chemin de fer : conquête de l'Ouest et unification de l'espace.....	21
b) Les moyens de transport traditionnels restent aujourd'hui essentiels pour les produits pondéreux	21
1. Le transport du charbon	21
2. La collecte des produits agricoles.....	22
c) Les transports et la croissance urbaine	22
1. Sites et situations avantageux sont liés aux transport	22
2. Un rôle fondamental dans la vie urbaine.....	22
3. L'avion est devenu un moyen de transport inter cités privilégié.....	22
2°) Les transports : fondements de la vie industrielle.	23
a) Le rôle des transports dans les localisations industrielles	23
1. Un facteur de localisation important des industries lourdes.....	23
2. Un rôle désormais moindre.....	23
b) Les ports maritimes, instruments privilégiés du commerce extérieur.....	23
1. Les ports du Nord-est	23
2. Les ports du golfe du Mexique.....	24
3. Les ports de la façade pacifique, Puget Sound et Californie	24
3°) Une concentration des réseaux au bénéfice des façades maritimes et surtout du Nord-Est.	24
a) La Concentration des réseaux vers et dans le Nord-Est.....	24
b) L'importance des façades maritimes de l'Ouest et du Sud	24
1. Californie et NW	24
2. Le Sud Texan	24
c) Dans l'intérieur, des pénétrantes seulement	25

B. UN ESPACE MODELE PAR LES ACTIVITES DE PRODUCTION ET LEUR EVOLUTION...26

1°) Les mutations de l'espace agricole et la résorption des ceintures	26
a) L'ancien découpage en « belts ».....	26
1. les anciennes ceintures typiques	26
2. Les franges du continent échappaient déjà à ce type de découpage.....	26
b) L'évolution récente a conduit à la résorption des ceintures.....	27
1. Evolution générale des facteurs de localisation.....	27
2. Un facteur d'évolution décisif : les mutations de l'élevage.....	27
c) Esquisse d'une nouvelle typologie régionale.....	28
1. Les régions agricoles à impact modéré des villes.....	28
2. Les milieux ruraux à diversification avancée intégrés au phénomène urbain.....	29
2°) Les mutations de l'espace industriel : déclin du manufacturing belt et essor périphérique.....	29
a) L'évolution des facteurs de localisation industrielle.....	30
1. Déclin des localisations sur matière première ou source d'énergie	30
2. L'attraction des fronts d'eau sur l'industrie lourde.....	30
3. Le rôle de la main d'œuvre est de plus en plus décisif.....	30

b) Le rôle toujours essentiel du Manufacturing Belt malgré son déclin relatif	31
1. Un déclin relatif lié à la conjonction de facteurs défavorables	31
2. Un rôle industriel de premier plan malgré tout.....	31
c) Le dynamisme des périphéries et de la Sun Belt.....	31
1. Les causes du dynamisme.....	31
2. Les différents pôles de développement de la périphérie	32

C. UN ESPACE POLARISE AUTOUR DES GRANDES METROPOLES.33

1°) Les caractères généraux de l'urbanisation et des paysages urbains.	33
a) L'apparente uniformité des paysages urbains.....	33
1. Les facteurs d'uniformité	33
2. Une relative diversité toutefois.....	33
b) Les différents niveaux des réseaux urbains	34
1. Les grandes métropoles	34
2. Le semis des villes moyennes	34
3. La petite ville	34
4. Des quartiers nouveaux, pas de villes nouvelles au sens européen du terme (GB, Fr).....	34
2°) La Structure urbaine des grandes métropoles et son évolution	34
a) Le phénomène de city.....	35
1. Caractères spécifiques des centres-villes	35
2. La renaissance résidentielle des centres-villes	35
b) Le basculement blancs/noirs et la dégradation du patrimoine immobilier du cœur des villes	36
1. Le prototype de la fuite des blancs : Détroit.....	36
2. Le processus.....	36
c) L'extension démesurée des banlieues	37
1. Un étalement impressionnant.....	37
2. Une tendance à la diversification des activités de banlieue.....	37
3°) Les problèmes et les inégalités du dynamisme urbain.....	38
a) Les problèmes de l'espace urbain	38
1. La question cruciale des transports.....	38
2. Des problèmes financiers aigus en ville.....	38
3. En banlieue, des communes plus riches, mieux équipées	38
b) L'inégal dynamisme urbain, reflet des dynamiques régionales	38
1. Le Nord-Est : principale région motrice	39
2. Le croissant périphérique, ceinture discontinue	39